

Déclaration détaillée





Déclaration détaillée

1. Généralités

1.1. Définitions des emballages

1.1.1. Emballage

Un emballage est tout produit constitué de matériaux de toute nature, destiné à contenir et à protéger des marchandises données, allant des matières premières aux produits finis, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur et à assurer leur présentation. Tous les articles « à jeter » utilisés aux mêmes fins doivent être considérés comme des emballages.

1.1.1.1. Emballage primaire (ou emballage de vente)

Emballage conçu de manière à constituer sur le point de vente une unité de vente pour l'utilisateur final ou le consommateur.

1.1.1.2. Emballage secondaire (ou emballage de groupage)

Emballage conçu de manière à constituer sur le point de vente un groupe d'un certain nombre d'unités de vente, qu'il soit vendu tel quel à l'utilisateur final ou au consommateur ou qu'il serve seulement à garnir les présentoirs sur le point de vente ; il peut être enlevé du produit sans en modifier les caractéristiques.

1.1.1.3. Emballage tertiaire (ou emballage de transport)

Tout emballage conçu de manière à faciliter la manutention ou le transport d'un certain nombre d'unités de vente ou d'emballages de groupage en

vue d'éviter leur manipulation physique et dommages liés au transport. L'emballage de transport ne comprend pas les conteneurs de transport routier, ferroviaire, maritime et aérien.

1.1.2. Emballages ménagers et assimilés

Les emballages ménagers sont les emballages des produits destinés majoritairement à l'activité normale des ménages ainsi que les emballages qui y sont assimilés, tels que :

- les emballages de nature identique ou similaire à celle des emballages ménagers, tout en ayant une vocation autre que domestique ;
- les emballages commerciaux (secondaires et tertiaire, à l'exclusion des palettes) qui accompagnent les emballages ménagers.

Il s'agit d'emballages comme les petits sachets de sucre individuels, les pots de mayonnaise de 10 kg ou encore les emballages des produits utilisés dans les salons de coiffure, les écoles...

1.1.3. Emballages de service

Les emballages de service sont des emballages ménagers et assimilés. Ils se caractérisent du fait qu'ils sont remplis ou fabriqués sur le point de vente. Il s'agit entre autres de sacs remis à la caisse, de sacs à pain, de feuilles de papier pour emballer des fleurs ou confectionner un emballage cadeau, des barquettes...

1.1.4. Emballages non ménagers

Tous les emballages qui ne sont pas des emballages ménagers ou assimilés sont considérés comme des emballages non ménagers.

Exemples :

- a. Les palettes de transport (réutilisables ou non) ;
- b. Les emballages qui ont été manifestement conçus, soit de par le produit qu'ils contiennent, soit de par leur présentation ou leur volume, pour un consommateur autre que ceux visés ci-avant (ex. : fût d'acide pour l'industrie).

1.2. Principe de base

Vous déclarez à VALORLUX la totalité des emballages mis sur le marché luxembourgeois.

Vous ne pouvez limiter votre participation à VALORLUX à certains emballages ou encore uniquement aux emballages portant déjà le Point Vert.

Les emballages destinés à l'exportation ne doivent pas être repris dans votre déclaration.

Après avoir identifié les emballages à déclarer à VALORLUX, il s'agit de collecter et de préparer les informations relatives à ces emballages que vous devez nous faire parvenir.

1.3. Méthode de déclaration

Les informations relatives à vos emballages doivent nous permettre de :

- Calculer le montant exact de votre contribution à VALORLUX pour les emballages que vous mettez sur le marché luxembourgeois ;
- Quantifier les matières à recycler par VALORLUX pour atteindre les taux de recyclage imposés.

Ces informations seront collectées via les deux documents clés que sont :

- Les fiches descriptives individuelles des emballages ;
- La déclaration de mise sur le marché.

Ces deux documents joueront un rôle essentiel dans les étapes du calcul de votre contribution par VALORLUX.

Vous trouverez ci-annexées une fiche descriptive individuelle et une fiche de déclaration de mise sur le marché à photocopier pour effectuer votre déclaration.

Le calcul de la contribution individuelle de chaque emballage est basé sur les fiches descriptives individuelles des emballages. Votre contribution globale est établie sur base de la déclaration annuelle qui précise le nombre d'unités mises sur le marché luxembourgeois pour les différents produits emballés.

Comme vous n'êtes pas en mesure de donner les informations relatives aux emballages qui seront mis sur le marché durant l'année en cours, **votre**

déclaration porte sur les emballages mis sur le marché au cours de l'année précédente.

Dans le cas où vous auriez démarré récemment de nouvelles activités, nous vous demandons de nous faire parvenir le nombre d'unités mises sur le marché durant les premiers mois d'activité.

Les contributions sont dues à partir du 1^{er} janvier 1999 (art. 6.3) ou à partir de la date du début de vos activités au Grand-Duché de Luxembourg si cette date est postérieure au 1^{er} janvier 1999.

Lors de la 1^{re} année d'adhésion, toutes ces informations doivent nous parvenir **dans les 30 jours** à compter de la signature des contrats **car votre adhésion ne sera effective qu'à partir du moment où nous serons en possession de toutes ces informations (art. 23 du contrat). Ensuite, votre déclaration doit nous parvenir chaque année avant le 28 février.**

Exception :
Les membres dont la contribution annuelle ne dépasse pas les 500€ peuvent déclarer tous les 2 ans.

2. Procédure

2.1. Les fiches descriptives individuelles des emballages

La contribution individuelle de chaque emballage est calculée sur base du poids des matériaux constituant les divers éléments d'emballage, suivant un tarif propre à chaque matériau. Ce calcul s'effectue à partir des informations reprises sur la fiche descriptive individuelle des emballages.



Déclaration détaillée

Une fiche descriptive individuelle sera remplie par produit emballé. Pour remplir cette fiche descriptive, vous devez préciser pour chaque élément d'emballage sa nature et son poids.

En pratique...

- Vous devez indiquer sur la fiche descriptive uniquement les caractéristiques des emballages des unités de vente. Une fiche descriptive sera établie par type d'emballage. Ainsi, l'eau minérale vendue en bouteilles verre de 75 cl, 50 cl et 30 cl fera l'objet de 3 fiches descriptives distinctes. Une même marque de bière qui serait vendue en bouteille verre et en boîte métallique devra faire l'objet de 2 fiches descriptives distinctes.
- **Vous devez également remplir une fiche descriptive individuelle pour chaque emballage de service** (sac de caisse, sac pour emballer le pain...) Vous pouvez déclarer ces emballages soit sur base des unités utilisées (par exemple nombre de sacs) soit sur base des unités de facturation (par exemple le nombre de rouleaux de papier cadeau).

Vous trouverez ci-après des exemples ainsi que des explications qui vous aideront à remplir les différents documents relatifs à vos emballages mis sur le marché luxembourgeois.

Toutes les informations qui doivent figurer sur ces fiches doivent être codifiées sur base des références reprises dans la brochure « NOMENCLATURE ».

Nous passons ci-après en revue un à un les différents champs à compléter dans la fiche descriptive individuelle des emballages.

- A. Voir nomenclature « Familles produits »
- B. Voir nomenclature « Catégories d'emballages »
- C. Voir nomenclature « Éléments d'emballages »

- D. Voir nomenclature « Matériaux d'emballages »
- E. Voir nomenclature « Tarification »

- 1** Numéro de produit
Vous donnez un numéro d'ordre à chacune des fiches que vous remplissez. Cette façon de procéder facilitera la déclaration de mise sur le marché luxembourgeois où vous ferez correspondre à chaque numéro de produit le nombre d'unités mises sur le marché (voir chapitre 2.2).
- 2** Numéro d'adhérent
Le numéro d'adhérent est celui qui vous est attribué par VALORLUX lors de la signature du contrat d'adhésion (lettre V + 5 chiffres).
- 3** Date de l'enregistrement
Date à laquelle la fiche a été complétée.
- 4** Libellé du produit
Description succincte permettant d'identifier le produit emballé. Par exemple : sachet de sucre, flacon pour shampooing, lecteur CD...
- 5** Contenance en produit par unité de consommation (millilitres, grammes, nombre d'unités)
Il s'agit de donner les informations pertinentes en fonction de la nature et des caractéristiques de l'unité de consommation. Vous remplissez dans la mesure du possible les champs « Grammes » et/ou « Millilitres » en fonction de la nature du produit. Si ces critères ne conviennent pas, vous remplissez le champ « Unités ». Vous devez obligatoirement remplir un de ces champs.
- 6** Code famille produit
Indiquez ici la famille de produits à laquelle appartient le produit emballé, par exemple textile, nettoyage et entretien, boissons... sur base des codes repris dans le volet « NOMENCLATURE ».
- 7** Code catégorie d'emballage
Un élément est une partie de l'emballage aisément séparable par le consommateur. Il faut préciser pour chaque élément d'emballage s'il s'agit d'un emballage en contact direct avec le produit, d'un emballage de l'unité de vente, d'un calage,

FICHE DÉCLARATIVE

Formulaire Point Vert

Fiche descriptive individuelle des emballages

Numéro de produit

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

TOTAL

- d'un suremballage, d'un emballage de service ou encore d'un emballage de groupage ou de transport. Voir volet « NOMENCLATURE ».
- 8** Code élément d'emballage
Cette étape consiste à identifier les différents types d'éléments d'emballage (tube, bouchon, étiquette, boîte...) sur base des codes repris dans le volet « NOMENCLATURE ».
- 9** Code matériau
Détermination pour chaque élément d'emballage du matériau qui le compose suivant les codes repris dans le volet « NOMENCLATURE ».
- 10** Code tarif
Il s'agit de déterminer à l'aide des modalités d'application quel sera le tarif en vigueur pour les différents éléments d'emballages. Voir volet « NOMENCLATURE ».
- 11** Poids de l'élément d'emballage
Le poids de chaque élément d'emballage est calculé jusqu'au centième de gramme.
- 12** Nombre d'éléments d'emballage
Il est nécessaire de déterminer le nombre précis d'unités pour chaque élément d'emballage que vous avez référencé. Ainsi, pour un pack de 6 bouteilles de bière, vous décrivez le poids d'une bouteille et mentionnez dans cette colonne le chiffre 6 puisqu'elles sont vendues par 6.
- 13** Contribution par élément d'emballage

- Ce champ est facultatif. La contribution Point Vert est obtenue en multipliant le poids de l'élément d'emballage par le nombre d'éléments d'emballages et le tarif de l'année de mise sur le marché.
- 14** Total
Ce champ est facultatif. La somme de la contribution Point Vert de chaque élément d'emballage représente la valeur totale du Point Vert par unité d'emballage. Cette valeur totale est arrondie vers le haut ou vers le bas suivant la proximité de l'unité la plus proche, celle-ci n'étant jamais inférieure à 1 centime.

Changements dans la gamme de produits

Les évolutions en cours d'année dans la gamme de produits ne doivent pas être signalées au moment du changement mais bien lors de la déclaration annuelle. Les nouveaux produits mis sur le marché en cours d'exercice (nouveaux produits, changement des caractéristiques d'un emballage...) seront repris dans la déclaration de mise sur le marché de l'exercice qui suit en créant une nouvelle fiche descriptive individuelle de l'emballage et en mentionnant les quantités mises sur le marché. Le logiciel Valbase

Toutes ces opérations peuvent être réalisées soit sur un support papier soit à l'aide de notre program-



Déclaration détaillée

me informatique Valbase que vous pouvez obtenir sur simple demande. VALORLUX met gratuitement à votre disposition ce programme qui allègera largement la gestion des données relatives aux produits emballés.

Nous vous conseillons vivement de travailler sur base du support informatique à partir de 50 produits.

Exemple 1 :

12 boîtes de 24 chocolats, chacun enrobé d'un papier aluminium, placés dans deux barquettes en plastique avec 2 intercalaires en carton. La boîte est enveloppée d'un film plastique.

Par 12 pièces dans une caisse carton.

EXEMPLE 1

FICHE DÉCLARATIVE

Formulaire Point Vert

Fiche descriptive individuelle des emballages

Numéro de produit

XX

Numéro d'adhérent

VXXXXX

La fiche descriptive doit être remplie pour chaque unité de vente au consommateur

Date de l'enregistrement

25/10/2006

Libellé du produit

LOT 12 BOÎTES DE CHOCOLAT

DESCRIPTION DU PRODUIT

Contenance en produit par unité de consommation

MillilitresGrammesUnités

12

Code Famille produit

1032

A

DESCRIPTION DES ÉLÉMENTS D'EMBALLAGE

Code catégorie d'emballage B	Code élément d'emballage C	Code matériau D	Code Tarif E	Poids de l'élément d'emballage	Nombre d'éléments d'emballage	Valeur du Point Vert par élément
1	052	306	004	0,2	Gr	288
2	012	202	002	30,0	Gr	12
3	004	404	009	10,0	Gr	24
3	053	202	002	10,0	Gr	24
4	058	404	009	2,0	Gr	12
5	012	202	102	300,0	Gr	1

Exemple 2 :

6 insecticides en aérosol.

L'aérosol est en aluminium avec un bouchon en plastique. Il y a 6 pièces dans une caisse en carton.

Par 20 caisses sur une palette protégée pour le transport par une housse plastique.

EXEMPLE 2

FICHE DÉCLARATIVE

Formulaire Point Vert

Fiche descriptive individuelle des emballages

Numéro de produit

Xx

Numéro d'adhérent

VXXXXX

La fiche descriptive doit être remplie pour chaque unité de vente au consommateur

Date de l'enregistrement

25/10/2006

Libellé du produit

LOT DE 6 AÉROSOLS

DESCRIPTION DU PRODUIT

Contenance en produit par unité de consommation

MillilitresGrammesUnités

6

Code Famille produit

2061

A

DESCRIPTION DES ÉLÉMENTS D'EMBALLAGE

Code catégorie d'emballage B	Code élément d'emballage C	Code matériau D	Code Tarif E	Poids de l'élément d'emballage	Nombre d'éléments d'emballage	Valeur du Point Vert par élément
1	001	302	004	60	Gr	6
1	018	403	009	6	Gr	6
5	012	202	102	120	Gr	1
6	058	404	109	1,5	Gr	1
					Gr	
					Gr	
					Gr	

2.2. La déclaration de mise sur le marché

Vous référencez le nombre d'unités de chaque type d'emballage que vous avez mis sur le marché luxembourgeois et pour lequel vous avez rempli une fiche descriptive.

Cette déclaration annuelle est par conséquent un document de synthèse qui reprend le nombre d'unités d'emballages réellement mises sur le marché luxembourgeois durant l'année antérieure et qui sert de base pour le calcul de votre contribution.

Il faut donner le nombre d'unités pour les différents emballages déclarés (par exemple, 1 000 000 de flacons de shampoing).

Le même principe est d'application pour les emballages de service. Vous indiquerez le nombre d'unités (nombre de sacs de caisse en PE, nombre de rouleaux de film plastique) pour les différentes catégories d'emballages sur base des unités facturées.

FICHE DECLARATIVE

Formulaire Point Vert

Déclaration définitive de mise sur le marché

			Numéro de page 1
Numéro d'adhérent 2		Année de référence 3	
Numéro de Produit 4	Nombre réel d'emballages d'unités de vente au consommateur mis sur le marché 5	Valeur du Point Vert par emballage d'unité de vente au consommateur 6	Valeur totale du Point Vert 7
Nom et signature du responsable 8		Visa du réviseur d'entreprise ou de l'expert-comptable externe 9	Totale 10

Nous passons ci-après en revue un à un les différents champs à compléter dans le cadre de la déclaration définitive de mise sur le marché à l'aide d'un exemple.

1 Numéro de page

Numérotation des différentes fiches utilisées.

2 Numéro d'adhérent

Le numéro d'adhérent est celui qui vous est octroyé lors de votre adhésion.

3 Année de référence

Année pendant laquelle les quantités d'emballages reprises dans la déclaration ont été effectivement mises sur le marché : l'année (N-1).

4 Numéro de produit

Numéro attribué à chaque produit dans le champ 1 sur la fiche descriptive individuelle des emballages.

5 Nombre réel d'unités d'emballages mises sur le marché

Nombre d'unités mises sur le marché pour les différents emballages, pour lesquels vous avez déjà créé une fiche descriptive individuelle.

6 Contribution Point Vert par unité d'emballages

Ce champ est facultatif. Cette valeur représente la contribution totale de chaque unité d'emballage que vous aurez calculé sur la fiche descriptive individuelle.

7 Valeur totale de la contribution Point Vert par emballage

Ce champ est facultatif. Il s'agit de la valeur obtenue en multipliant le chiffre repris dans la colonne « nombre réel d'emballages mis sur le marché » par celui de la colonne « Contribution Point Vert par unité d'emballage ».

8 Nom et signature du responsable

Le responsable est ici la personne à qui incombe la responsabilité de compléter la déclaration.

9 Visa du réviseur d'entreprise ou de l'expert-comptable externe.

10 Total

Ce champ est facultatif. Il s'agit de la valeur totale de votre contribution Point Vert à VALORLUX pour l'ensemble des emballages mis sur le marché dans le courant de l'année.



Déclaration détaillée

Exemple 3 :

En 2005, un Responsable d'Emballages a mis sur le marché 20 000 lots de boîtes de chocolat (exemple fiche descriptive n° 1) et 200 lots d'insecticides (exemple fiche descriptive n° 2).

EXEMPLE 3

FICHE DÉCLARATIVE			
Formulaire Point Vert			
Déclaration définitive de mise sur le marché			Numéro de page 1
Numéro d'adhérent VXXXXX		Année de référence 2005	
Numéro de produit	Nombre réel d'emballages d'unités de vente au consommateur mis sur le marché	Valeur du Point Vert par emballage d'unité de vente au consommateur	Valeur totale du Point Vert
1	20000	0,116	2319,048
2	200	0,0598	11,956



Déclaration détaillée

3. Facturation

3.1. Le tarif Point Vert

Il existe un tarif par matériau d'emballage exprimé en euro par kg (HTVA).

La contribution Point Vert reflète le coût économique des activités de collecte sélective, de tri et de valorisation des déchets d'emballages. Les tarifs sont revus tous les ans pour tenir compte de l'évolution des réalités économiques.

Depuis 2002, des tarifs spécifiques sont calculés pour les emballages de groupage et de transport. Ce calcul tient compte des coûts spécifiques inhérents à la collecte, au tri et au recyclage de ces emballages.

3.2. Calcul de la contribution

Vous devez tout d'abord déterminer, pour chaque type d'emballage, la composition et le poids des éléments d'emballages que vous multipliez ensuite par le tarif en vigueur. Vous obtenez ainsi la contribution par unité d'emballage.

Cette opération se réalise sur base du document : Fiche descriptive individuelle des l'emballages.

Vous relevez ensuite le nombre d'unités d'emballages mises sur le marché durant l'exercice précédent, que vous multipliez par la contribution annuelle à VALORLUX. Cette dernière opération est revue une fois par an afin de déclarer à VALORLUX le nombre d'unités réellement mises sur le marché luxembourgeois.

Cette opération se réalise sur base du document : Déclaration définitive de mise sur le marché.

La contribution annuelle est de **minimum 30 euros** qui permet de faire face aux frais de dossier et à la mise à disposition des brochures.

3.3. La facturation annuelle

Pour répondre à ses besoins de trésorerie, VALORLUX travaille sur le principe d'avances avec ajustement par la suite en fonction des contributions indiscutablement dues.

- Les avances : la contribution de l'année N repose sur les données relatives aux emballages mis sur le marché au cours de l'exercice précédent (année N-1).
- La régularisation : cette contribution sera ajustée en début d'année suivante (année N+1), sur base des ventes réelles de l'année considérée (année N).

4. Contrôle et certification

Afin de garantir la conformité des informations relatives aux emballages avec la réalité, la 1^{re} déclaration doit être certifiée par un réviseur d'entreprises ou par l'expert-comptable externe, en s'appuyant sur l'annexe jointe à la facture.

La certification se fait ensuite tous les 6 ans. Par ailleurs et dans tous les cas de figure, les déclarations doivent être accompagnées d'une déclaration sur l'honneur attestant l'exactitude des chiffres avancés.

Si le montant de votre contribution annuelle est inférieur à 500 euros, une simple déclaration sur l'honneur suffit.

La certification (certificat ou déclaration visée) doit se trouver en possession de VALORLUX avant le 30 juin de l'année qui suit l'exercice de référence à certifier.

5. Contacts

Service Marketing

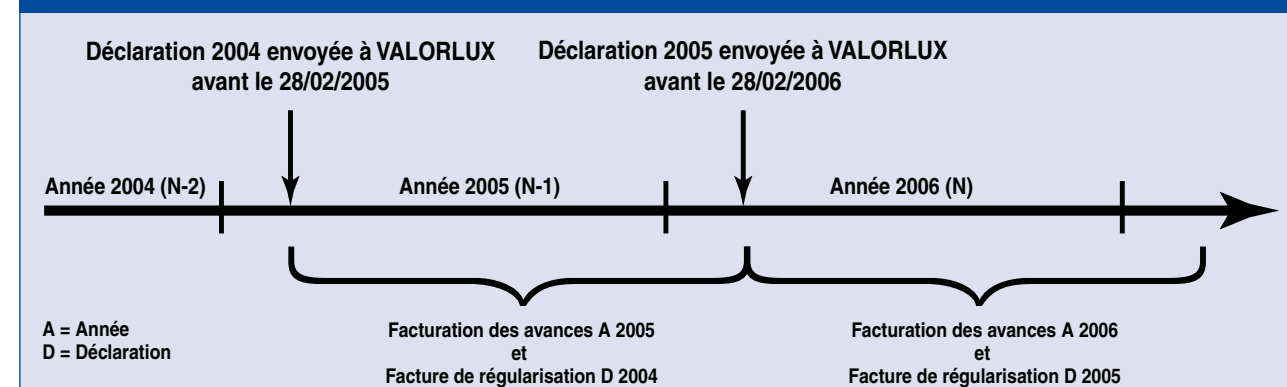
Tél. (+352) 37 00 06 21
Fax (+352) 37 11 37
E-mail service.marketing@valorlux.lu

Service Administratif

Tél. (+352) 37 00 06 23
(+352) 37 00 06 25
(+352) 37 00 06 30
Fax (+352) 37 11 37
E-mail service.administratif@valorlux.lu

Site internet www.valorlux.lu

Scénario de la facturation de la contribution VALORLUX



VALORLUX asbl
B.P. 26
L-3205 Leudelange
Tél. (+352) 37 00 06-1
Fax (+352) 37 11 37
message@valorlux.lu
www.valorlux.lu

FICHE DÉCLARATIVE

Formulaire Point Vert

Fiche descriptive individuelle des emballages

Numéro de produit

Numéro d'adhérent

La fiche descriptive doit être remplie
pour chaque unité de vente au consommateur

Date de l'enregistrement

Libellé du produit

DESCRIPTION DU PRODUIT

Contenance en produit par unité de consommation

Code Famille produit

Millilitres

Grammes

Unités

A

DESCRIPTION DES ÉLÉMENTS D'EMBALLAGE

Code catégorie d'emballage B	Code élément d'emballage C	Code matériau D	Code Tarif E	Poids de l'élément d'emballage	Nombre d'éléments d'emballage	Valeur du Point Vert par élément
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		
				Gr		

A- voir nomenclature « Familles produits »

D- voir nomenclature « Matériaux d'emballages

B- voir nomenclature « Catégories d'emballages »

E- voir nomenclature « Tarification »

C- voir nomenclature « Éléments d'emballages »

TOTAL

NB ■ En cas de modification dans la composition de l'emballage, une nouvelle fiche descriptive individuelle avec un nouveau numéro de produit doit être attribuée.

■ La comptabilisation dans la dernière colonne (grisée) est optionnelle.

FICHE DÉCLARATIVE

Formulaire Point Vert

Déclaration définitive de mise sur le marché

Numéro de page

Numéro d'adhérent

Année de référence

[illegible]

Nom et signature du responsable

Visa du réviseur
d'entreprise

TOTAL
