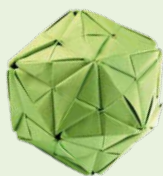




RAPPORT ANNUEL





SOMMAIRE

1	Éditorial	04 > 05
2	Bilan financier	06 > 09
3	Structure de travail	10 > 11
4	Marketing/Adhérents	12 > 17
5	Collectes et Recyclage.....	18 > 29
6	La prévention des déchets d’emballages	30 > 33
7	Communication	34 > 37
8	Organisations faïtières	38 > 39
9	Annexe : liste des membres	40 > 46



Valorlux a.s.b.l. a été constituée le 2 octobre 1995, conformément à la loi modifiée du 21 avril 1928 sur les associations sans but lucratif, à l’initiative d’un conseil de sociétés commerciales et associations actives dans le secteur commercial au Grand-Duché de Luxembourg.

Le siège social de Valorlux est établi au numéro 22 rue de l’Industrie, L-8399 Windhof. Valorlux a pour objet de promouvoir, de coordonner et de soutenir financièrement la collecte sélective, le tri et le recyclage des déchets d’emballages ménagers au Grand-Duché de Luxembourg.

Valorlux est membre d’EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance) qui regroupe les organisations à but non lucratif de prise en charge de la responsabilité étendue du producteur relative aux emballages pilotes par les entreprises concernées.

Valorlux est également membre de PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) qui regroupe l’ensemble des systèmes nationaux de recyclage et de valorisation des déchets d’emballages qui utilisent le logo Point Vert.



La gestion centralisée est la solution apportée par Valorlux aux parcs de recyclage afin de regrouper leurs flux de matériaux à recycler. De plus, celle-ci a permis d'uniformiser les consignes de tri des parcs de recyclage. Après la gestion centralisée des emballages ménagers légers (emballages en plastique, en métal, polystyrène et des cartons à boissons), le verre s'ajoute aux emballages déjà acceptés. Dans la gestion centralisée du verre, la différence est faite entre le verre collecté en porte-à-porte et en bulle et celui collecté auprès des parcs de recyclage. En tout, plus de 6 500 tonnes de verre ont déjà été recyclées en 2015 dans ce programme. Ceci correspond à une couverture de plus de 65 % de la population. La gestion centralisée du verre est ainsi passée de projet pilote à programme intégral de Valorlux.

Dans un autre registre mais toujours dans un souci de collecter le plus possible d'emballages, les quatre stations de collecte RE-box installées depuis octobre 2013 sur les parkings des supermarchés, connaissent également un franc succès. La phase pilote du projet a pris fin au 3^e trimestre 2014. L'évolution positive nous a amené à étendre le projet à 7 stations supplémentaires en 2015. Le tonnage de fractions collectées est ainsi passé de 15,9 tonnes en 2014 à 36,5 tonnes en 2015. Les perspectives pour 2016 sont bonnes; ainsi nous souhaitons renforcer le déploiement des stations sur le territoire luxembourgeois de sorte à diminuer d'autant plus les emballages jetés dans les déchets ménagers.

C'est également le but recherché par l'intégration d'une fraction supplémentaire dans les parcs de recyclage. En effet, depuis 2015, ces derniers proposent à leurs utilisateurs de collecter leurs sacs réutilisables « éco-sac » pour qu'ils soient recyclés par Valorlux. Cette décision découle d'une enquête menée par Valorlux, qui démontre que les consommateurs qui ne veulent plus de leurs sacs réutilisables ne savent pas où s'en débarrasser. Valorlux a donc apporté une solution à ces consommateurs qui ne veulent pas échanger gratuitement leurs éco-sacs mais qui veulent s'en débarrasser de façon écologique. 4 parcs de recyclage ont déjà intégré cette fraction à leur offre, les 16 parcs restant devraient en faire de même courant 2016.



Lucien Bertemes
Président



Claude Turping
Directeur

BILAN FINANCIER



Actif

	Notes	2015 (EUR)	2014 (EUR)
Actif immobilisé			
Immobilisations incorporelles	2(A)	2 017,15	2 695,03
Immobilisations corporelles	2(A)	39 005,64	42 981,94
		41 022,79	45 676,97
Actif circulant			
Stocks de marchandises		280 707,85	455 907,27
Créances résultant de ventes et prestations de services	2(B)	858 632,42	698 621,71
Autres créances	2(B)	119 079,75	42 743,84
Avoirs en banques		2 799 989,65	2 231 194,21
		4 058 409,67	3 428 467,03
TOTAL		4 099 432,46	3 474 144,00

Passif

	Notes	2015 (EUR)	2014 (EUR)
Capitaux propres			
Cotisations	3	473 857,45	473 857,45
Réserve légale		22 952,98	22 659,17
Autres réserves		57 700,00	71 900,00
Résultats reportés		45 919,00	26 126,64
Provision pour impôts		228 081,49	12 955,00
Autres provisions		39 915,74	9 915,74
		868 426,66	617 414,00
Dettes			
	4		
Dettes sur achats et prestations de services		2 061 098,07	2 282 468,12
Autres dettes		679 423,26	568 385,71
		2 740 521,33	2 850 853,83
Bénéfice de l'exercice			
		490 484,47	5 876,17
TOTAL		4 099 432,46	3 474 144,00



Compte de profits et pertes

	2015 (EUR)	2014 (EUR)
CHARGES	8 669 507,73	8 198 959,77
Consommables	14 002,32	9 437,46
Autres charges externes	7 209 285,45	7 485 975,32
Salaires et traitements	670 016,08	600 859,78
Charges sociales	43 597,59	51 031,09
Correction de valeur	27 297,37	37 407,14
Charges exceptionnelles	15,34	5,81
Impôt sur résultat	209 459,01	5 350,00
Autres impôts	5 350,00	3 017,00
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	490 484,57	5.876,17
PRODUITS	8 669 507,64	8 198 959,77
Chiffre d'affaires	7 420 237,84	6 675 481,69
Autres produits d'exploitations	1 210 509,74	1 492 170,31
Autres intérêts et autres produits financiers	14 043,83	15 179,30
Autres produits exceptionnels	24 716,23	16 128,47

Annexe aux comptes annuels au 31 décembre 2014

1. Général

Les revenus de Valorlux sont constitués de contributions « Point Vert » versées par l'ensemble des membres en fonction du nombre d'emballages mis sur le marché, de leur poids, de leur composition et de la complexité des opérations de recyclage qui y sont liées.

2. Résumé des principales règles comptables

Les comptes annuels ont été préparés en conformité avec les principes comptables généralement admis au Grand-Duché de Luxembourg. Les principales règles comptables utilisées par Valorlux sont les suivantes :

**(A) Immobilisations corporelles et incorporelles**

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au prix d'acquisition. Le prix d'acquisition s'obtient en ajoutant les frais accessoires au prix d'achat. Le prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles dont l'utilisation est limitée dans le temps est diminué des corrections de valeur calculées de manière à amortir linéairement la valeur de ces éléments sur leur durée de vie estimée.

En cas de dépréciation durable, les éléments immobilisés dont l'utilisation est ou non limitée dans le temps, font l'objet de corrections de valeur afin de leur donner la valeur inférieure qui est à leur attribuer à la date de clôture du bilan. Ces corrections sont extournées lorsque les raisons qui les ont motivées ont cessé d'exister.

Les immobilisations corporelles de faible valeur sont intégralement prises en charge lors de leur acquisition.

(B) Créances

Les créances sont inscrites au bilan à la valeur nominale. Elles font l'objet de réduction de valeur lorsque leur remboursement à l'échéance est compromis.

(C) Conversion des soldes en devises

Les opérations conclues en devises autres qu'en euros (EUR) sont converties au taux de change en vigueur à la date de transaction. Les actifs et passifs monétaires en devises sont convertis en euros (EUR) aux taux en vigueur à la clôture de l'exercice. Les gains et pertes non-réalisés calculés au moment de conversion sont comptabilisés dans le compte de profits et pertes.

FIDUCIAIRE GALLO & ASSOCIES (LUXEMBOURG) S.A.


Expert-Comptable
Expertise Fiscale et Sociale

Aux membres de :
VALORLUX A.S.B.L.
22 Rue de l'Industrie
L-4399 Windhoff

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE ALLANT
DU 01.01.2015 AU 31.12.2015**

Messieurs les Membres,

Conformément à l'article 62 de la loi modifiée du 10 août 1915 sur les sociétés commerciales, j'ai l'honneur de vous rendre compte de l'exécution du mandat de commissaire aux comptes que vous avez bien voulu me confier.

L'article 62 de la prédictée loi n'impose pas au commissaire de donner une attestation sur les comptes annuels au sens de l'article 252 par(4). Dès lors je n'ai pas appliqué les normes internationales de révision généralement admises en matière de révision légale des comptes annuels au sens de l'article 256 par.(1) de la loi.

Dans le cadre de ma mission, j'ai vérifié les livres et les comptes de la société.

Au 31 décembre 2015, la somme bilantaire s'élève à EUR 4 099 432,46 et le résultat de l'exercice à EUR 490 484,47.

Les comptes annuels ci-joints sont en concordance avec la comptabilité et les pièces comptables qui m'ont été soumises.

Fait le 14 avril 2016

FGA (Luxembourg) S.A.
Commissaire aux comptes

58, Route d'Esch-sur-Sauer, 8211 Mamer | LUXEMBOURG
Tél: 317 917 | Fax 317 688 | Email: fga@fga.lu

RE: 12191 0829 1674 5625 7400
BIC: BELLS333

LU 17234763
BIC: 17234763
TVA: 1007 2218 955
R.C. LUXEMBOURG B 61 096

3. Cotisations

Ce poste représente les cotisations versées par les membres effectifs et par les membres de soutien de Valorlux.

4. Dettes

Les dettes sont inscrites au bilan à la valeur nominale.

STRUCTURE DE TRAVAIL



Les décisions prises par Valorlux émanent de quatre Conseils d'administration et d'une Assemblée générale ordinaire.

Conseil d'administration

Secteur alimentaire :

Monsieur Lucien BERTEMES
Monsieur Philippe DIERCXSENS
Monsieur Roger GLODEN*
Monsieur Edmond MULLER*
Monsieur Claude STEINMETZ

Secteur non alimentaire :

Monsieur Jannick CLINKEMALIE*
Madame Marie-Eve DEBRUE (jusqu'en mai 2015)
Madame Françoise Van Tiggelen* (à partir de mai 2015)

Chambres professionnelles :

Monsieur Marc WAGENER

Distributeurs :

Monsieur Laurent SCHONCKERT
Monsieur Guibert ZIMMER

Filières :

Madame Magda BUELENS
Monsieur Jean-Paul LENOIR*

Environnement et emballages :

Monsieur Thierry NOTHUM

Administration

Monsieur Ernest BOEVER (jusqu'en août 2015)
Madame Marie DEMBSKI
Monsieur Hubert AHLES
Madame Sandy TROMMER
Monsieur Alain ANTONUTTI (jusqu'en mars 2015)
Monsieur Sébastien BOITEUX
Madame Monique HEIDERSCHIED (jusqu'en mars 2015)
Monsieur Mike Molling (avril 2015 à septembre 2015)
Monsieur Jesse Hoffmann (de mai 2015 à juillet 2015)
Madame Mathilde RISSER (de janvier 2015 à mai 2015)

Partenaires

Conseil technique :

Bureau Éco-Conseil

Conseil financier :

Fiduciaire Gallo et Associés

Communication :

Agences plan K, Moskito, Mediation

Dossiers juridiques :

Étude Nathan & Noesen

Tri et collecte :

Hein Déchets, Feidert, Lamesch, Osch

* Membres nommés ou dont le mandat a été reconduit lors de l'Assemblée générale du 29 mai 2015.

MARKETING ADHERENTS



Évolution du tarif Point Vert de 2014 à 2016

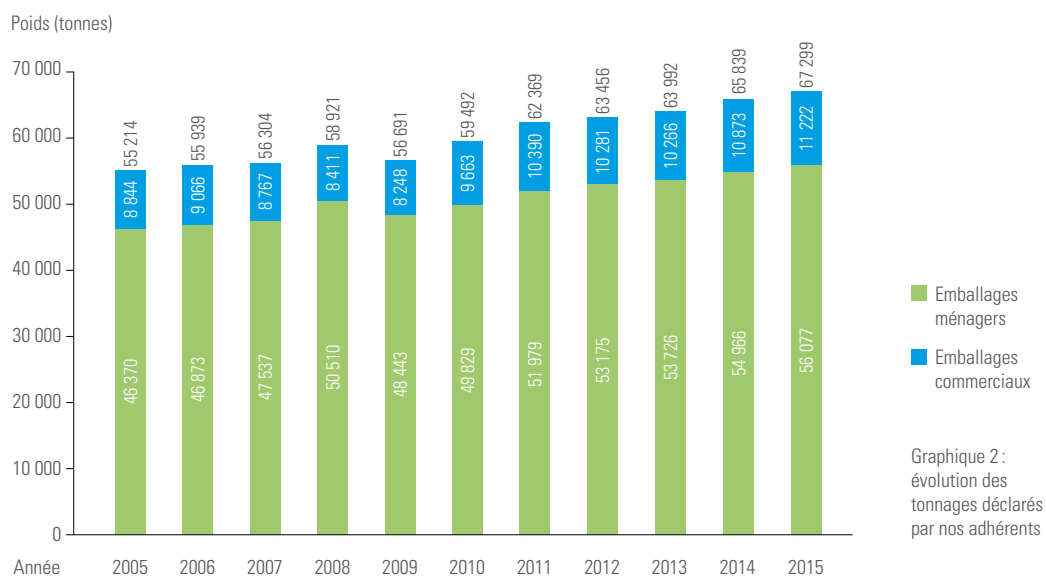
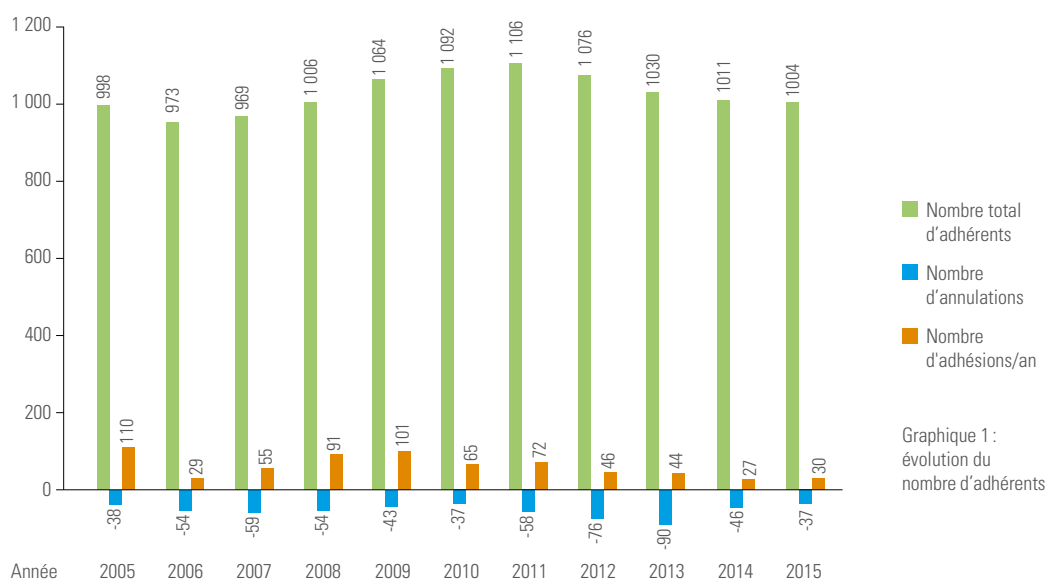
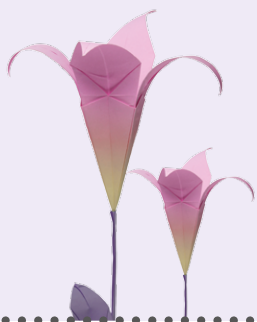
Matériaux d'emballage	2014 cents/kg	2015 cents/kg	2016 cents/kg
Verre	1,57	2,37	2,37
Papier/carton	2,58	4,21	4,21
Acier	0,95	0,88	0,88
Aluminium	8,32	7,03	7,03
Bouteilles en PET	25,77	31,98	31,98
Bouteilles et flacons en HDPE	25,77	31,98	31,98
Cartons à boisson	31,04	35,83	35,83
Autres valorisables	36,01	41,56	41,56
Autres non valorisables	39,61	45,72	45,72
Commerciaux papier/carton	1,45	1,45	1,45
Commerciaux bois	1,45	1,45	1,45
Commerciaux autres	3,95	3,95	3,95

Tableau 1 : Tarifs Point Vert hTVA

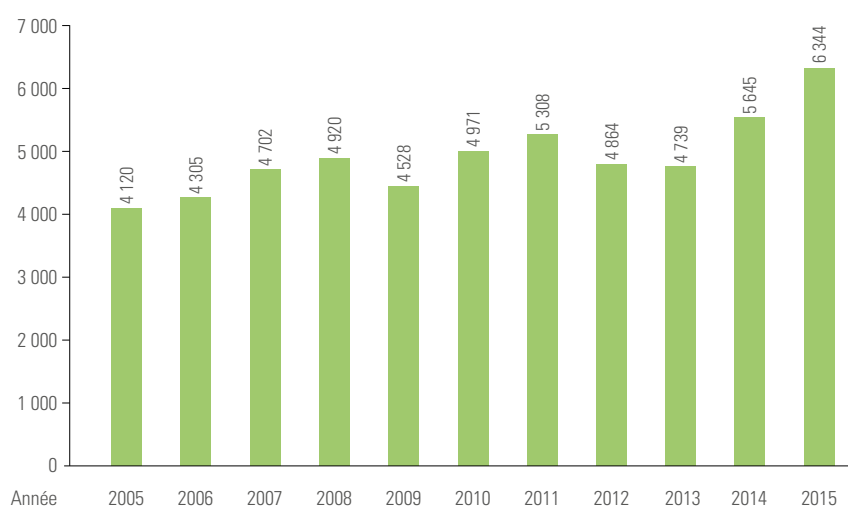
Les entreprises responsables d'emballages

Chiffres-clés

- 1 004 adhérents
- 56 077 tonnes d'emballages ménagers déclarés
- 11 222 tonnes d'emballages commerciaux déclarés
- 6,344 millions d'euros de contributions.

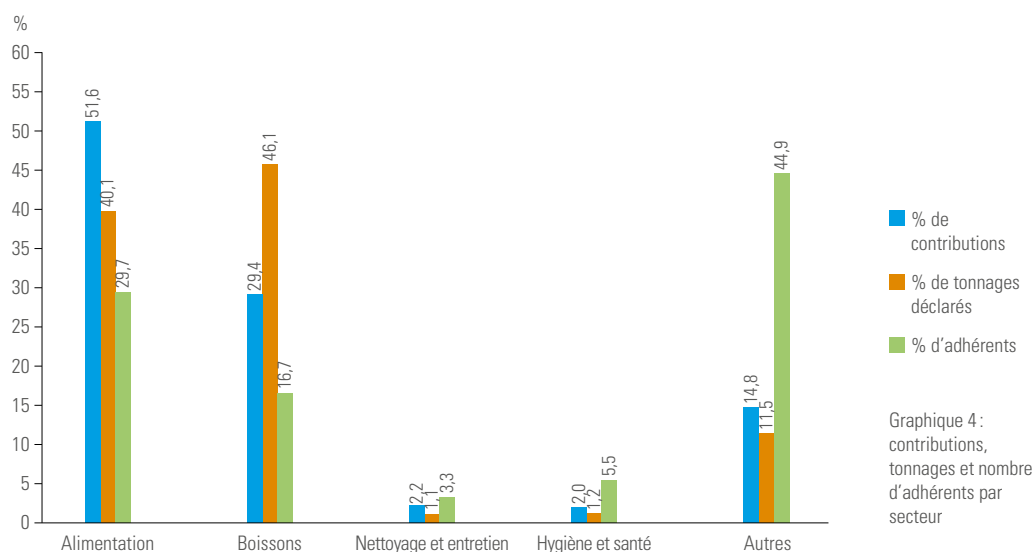


Contributions (en milliers d'€)



Graphique 3 :
évolution des
contributions

Les données du graphique 4 s'entendent hors emballages commerciaux. À titre d'information, les emballages commerciaux contribuent financièrement à environ 3,05 % du chiffre d'affaires global de Valorlux.

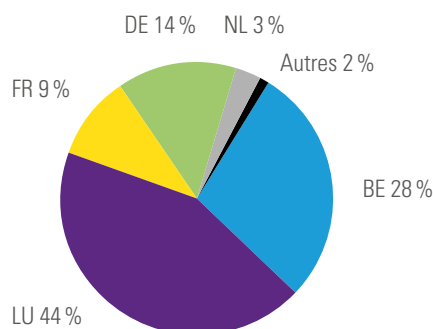


Graphique 4 :
contributions,
tonnages et nombre
d'adhérents par
secteur



Le tableau 2 nous montre que 13,7 % de nos adhérents contribuent à 90,6 % des recettes et que 31,7 % de nos adhérents apportent 97,8 % du total des contributions. Dans la tranche « > 50 000 € », le nombre d'adhérents se compose à 52 % du secteur Alimentation, à 29 % du secteur Boissons et 19 % d'autres secteurs.

	Adhérents	Contributions
≤ 30 €	18,0 %	0,1 %
> 30 € et ≤ 125 €	16,0 %	0,2 %
> 125 € et ≤ 1 000 €	34,3 %	2,0 %
> 1 000 € et ≤ 5 000 €	18,0 %	6,3 %
> 5 000 € et ≤ 50 000 €	11,5 %	29,4 %
> 50 000 €	2,2 %	62,0 %
	100,0 %	100,0 %



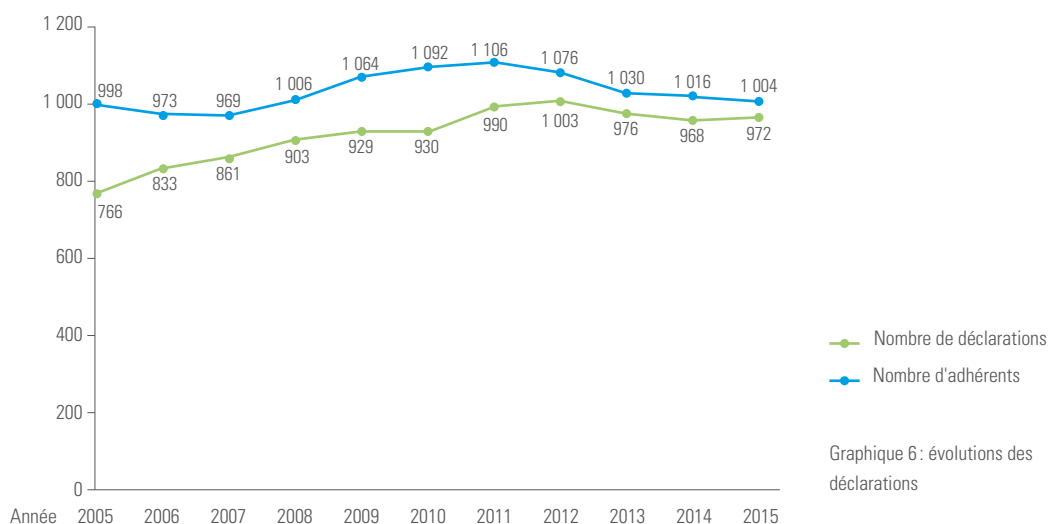
Graphique 5 : répartition géographique des membres

Tableau 2 : répartition des adhérents selon leur tranche de contribution

Le suivi des adhérents

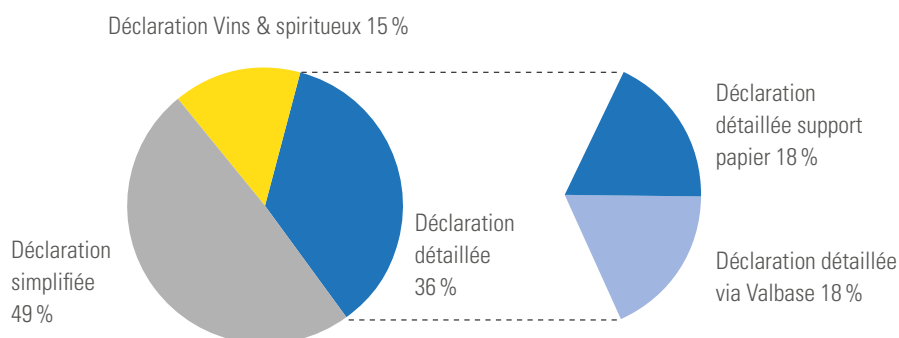
Déclarations

Au 31 décembre 2015, 97 % des adhérents avaient remis la déclaration de mise sur le marché luxembourgeois relative à l'année 2014.



Graphique 6 : évolutions des déclarations

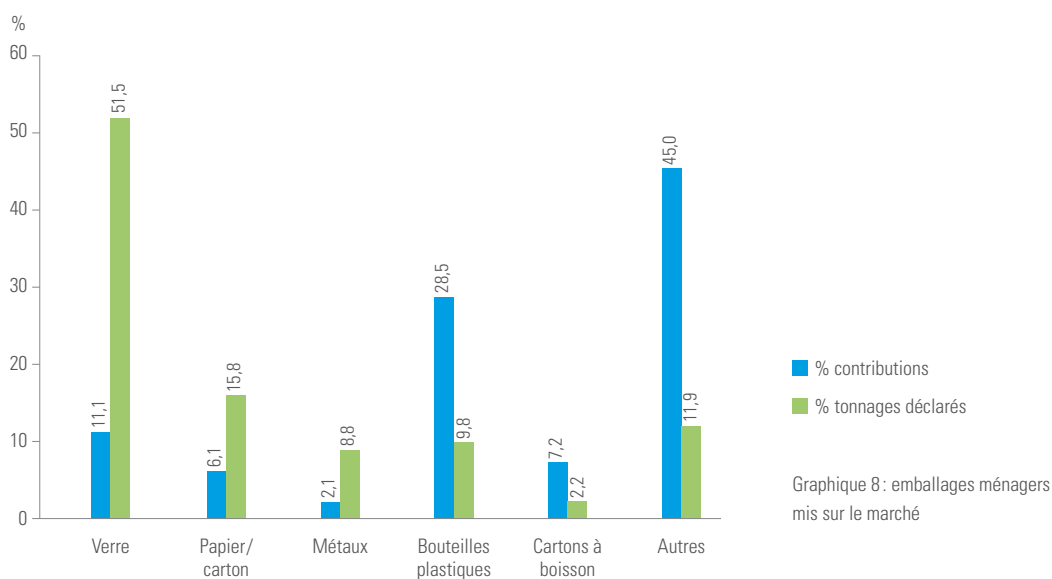
L'utilisation de la déclaration simplifiée par nos membres est en progression de 7 points par rapport à l'année 2014.



Graphique 7 : modes de déclaration

Matériaux

Comme les années précédentes, le verre représente un tonnage très important (51,5 %). Les emballages « plastique » et « autres » (valorisables ou non) contribuent à 73,5 % à notre chiffre d'affaires alors qu'ils représentent seulement 21,6 % en poids déclaré. Ce ratio est resté plus ou moins constant les dernières années.



Graphique 8 : emballages ménagers mis sur le marché

Enregistrement auprès de l'Administration de l'environnement

Depuis le 1^{er} janvier 2014, les enregistrements se font au gré des nouvelles adhésions. Les certificats sont envoyés aux membres des réceptions de la confirmation d'enregistrement de la part de l'Administration de l'environnement.

COLLECTES ET RECYCLAGE



Scénario de collecte

En vue d'atteindre les taux de valorisation et de recyclage imposés par le législateur, Valorlux s'appuie sur les scénarios de collecte suivants :

La collecte des PMC



La collecte en mélange des bouteilles et flacons Plastique, emballages Métalliques et Cartons à boisson (PMC) par sacs plastique bleus, est organisée par et aux frais de Valorlux. Les sacs sont enlevés tous les quinze jours et sont déposés au centre de tri où leur contenu est séparé en différentes fractions qui sont enfin acheminées vers des recycleurs.

Le soutien financier

Valorlux soutient financièrement les collectes de déchets d'emballages organisées par les communes, syndicats et associations. Ce type de collaboration consiste à verser un forfait pour chaque tonne d'emballages remise à des recycleurs agréés. Les systèmes de collectes concernés sont les bulles, les collectes en porte-à-porte ainsi que les parcs à conteneurs. Tous les matériaux d'emballages sont concernés. Pour tous les emballages pris en compte par la gestion centralisée, Valorlux ne donne plus de soutien financier.



Les emballages commerciaux

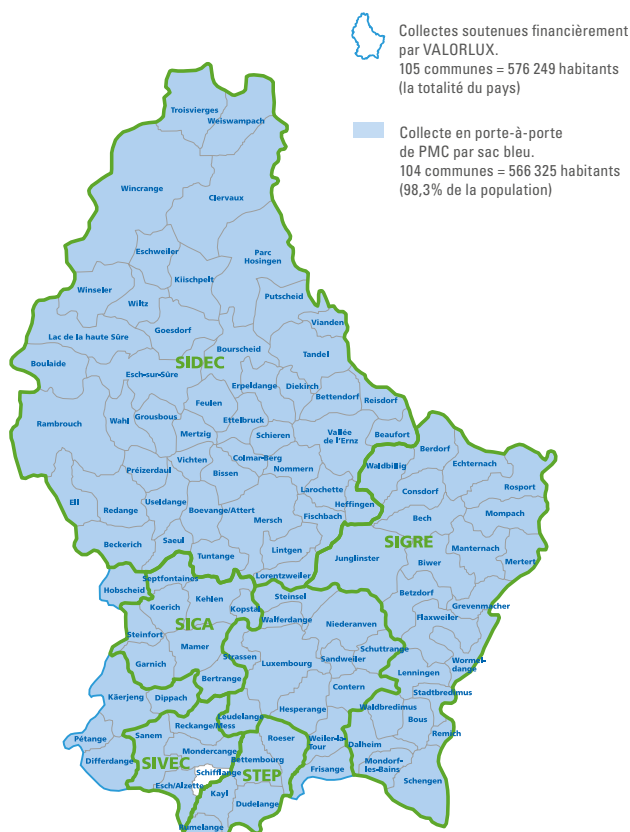
Il s'agit des emballages de groupage et de transport qui accompagnent les produits destinés aux ménages. Concrètement ce sont les films plastiques, les caisses et boîtes en carton ou en bois déballés chez les distributeurs.



La gestion centralisée

La gestion centralisée permet à Valorlux d'intervenir au niveau opérationnel pour certains déchets collectés dans les parcs de recyclage. Valorlux prend en charge le transport, le conditionnement centralisé des déchets d'emballages provenant des différents parcs à conteneurs participants et garantit un recyclage de qualité.

Les emballages concernés par cette collecte sont des emballages en plastique (bouteilles en PET, flacons et bouteilles en PEHD, films en polyéthylène, récipients en polypropylène et en polystyrène, polystyrène expansé), les boîtes et autres emballages métalliques, les cartons à boisson et le verre creux.



La couverture de la population

Au 31 décembre 2015, 104 des 105 communes, soit 566 325 habitants participaient à la collecte des sacs bleus, soit une progression d'environ 4,77 % par rapport à 2014.

En plus, la collecte se fait dans les entreprises, dans les écoles primaires et secondaires, sur les terrains de campings, dans des complexes cinématographiques, sur les quais de certaines gares et lors de certains grands événements sportifs et culturels.

Bien entendu, tous ces établissements sont localisés dans les 104 communes inscrites au programme PMC.

Au niveau du soutien financier, la totalité des communes du Grand-Duché (105) en bénéficie.

L'intervention pour les déchets d'emballages commerciaux couvre également tout le Grand-Duché par l'ensemble des distributeurs sous contrat.

Fin 2015, la gestion centralisée relative aux emballages ménagers légers¹ couvrait 468 436 habitants, celle du verre collecté en porte-à-porte et en bulles, 376 989 habitants et celle du verre collecté dans les parcs de recyclage, 315 807 habitants.

La collecte des sacs bleus

Quantité

En 2015, sur un total de 7 360 tonnes d'emballages ayant quitté le centre de tri :

- 6 234 tonnes ont été recyclées dans des installations au Luxembourg et à l'étranger ;
- 1 126 tonnes ont été valorisées thermiquement.

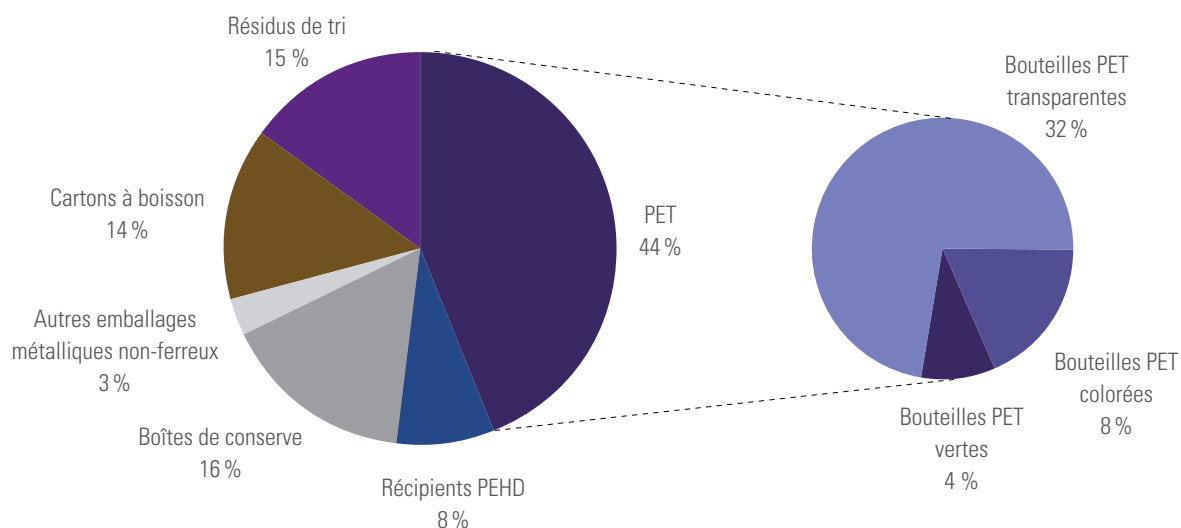
Matériau	Poids (t)	Destination
PET	290	Wellmann (Spijk,NL)
	1 336	Sorepla (Neufchâteau,F)
	1 034	Wellman (Spijk,NL)
	588	Umweltdienste Kedenburg (Beckum, D)
PEHD	566	RE Plano GmbH (Lünen, D)
FE	1 150	Derichebourg Environnement ESKA (Woippy, F)
ALU	224	Liébaert (Senningerberg, L)
Cartons à boisson	1 025	PNM (Kreuzau, D)
Résidus de tri recyclés	21	Eu-Rec GmbH (Trèves, D)
Total recyclage	6 234	
Résidus de tri valorisés	986	Lamesch Exploitation (Bettembourg, L)
	140	SIDOR-MVA (Leudelange, L)
Total valorisation résidus de tri	1 126	
Total valorisation	7 360	

¹ Sont considérés comme emballages ménagers légers : bouteilles en PET et PEHD, Polystyrène expansé, films, pots, gobelets, barquettes et blister en polypropylène, emballages en aluminium et acier, cartons à boissons.



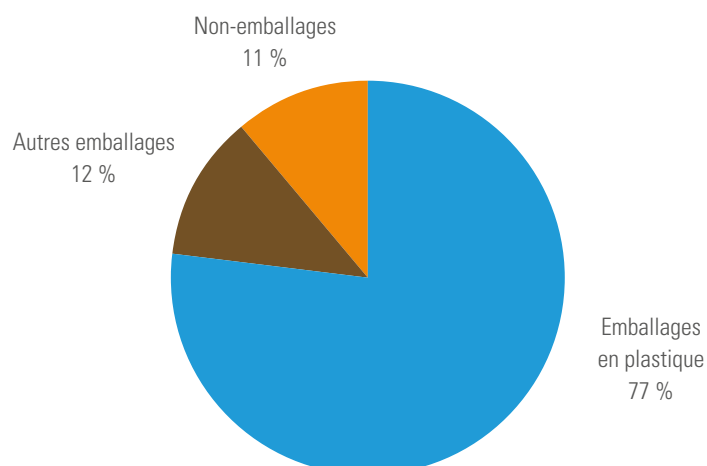
Qualité

Les graphiques suivant précisent la composition des sacs PMC triés ainsi que la constitution des résidus de tri. Les bouteilles et flacons représentent près de la moitié du poids des sacs bleus collectés. Le taux des résidus de tri a légèrement monté en 2015.



Graphique 1 : composition de la fraction PMC : 12,77 kg/hab/an*

Une analyse approfondie met à jour que les résidus de tri sont composés majoritairement d'emballages (88,75 %) et en particulier d'emballages plastiques (77,26 %) tels que les pots, ravers, barquettes et films.



Graphique 2 : composition des résidus de tri

* Calculée sur toute la population au 31/12/2015



Le soutien financier

La totalité du territoire grand-ducal est couverte par le soutien financier.

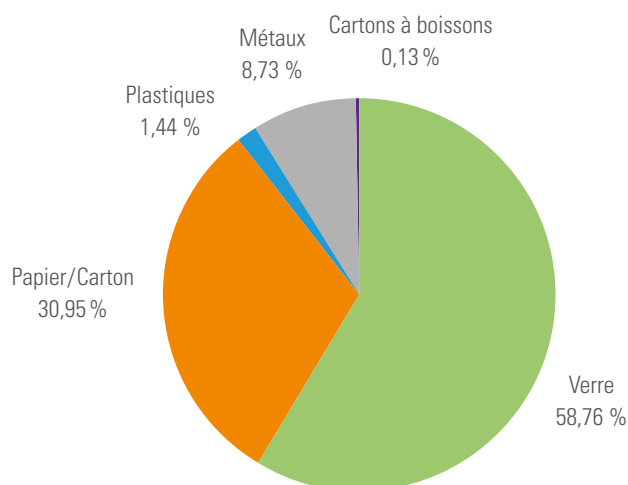
Les tarifs pour le soutien financier sont revus et validés annuellement par la commission de suivi multipartite et tiennent compte des coûts moyens de la collecte, du tri et du recyclage pour chaque type d'emballage. Les tarifs sont forfaitaires et indépendants du système de collecte utilisé (bulles, porte-à-porte, parc de recyclage).

Matériaux d'emballages	tarif hTVA [€/tonne]
Verre creux (bouteilles - bocaux)	25,04
Papier/carton (caisses - boîtes)*	48,94
Métaux (fer blanc - aluminium)	
Matières plastiques (bouteilles - films - pots de yaourt - mousses PS)	123,12
Cartons à boisson	

* En ce qui concerne la collecte mélangée du papier/carton, **19,51 % en poids** de la quantité sont à considérer comme déchets d'emballages ménagers. Pour ce qui est de la collecte sélective du carton dans les parcs de recyclage, **53,86 % en poids** de la quantité sont à considérer comme d'origine ménagère.

Tableau 2 : tarifs du soutien financier 2015

En 2015, Valorlux a soutenu financièrement 24 540 tonnes de déchets d'emballages dont le détail est repris au graphique 3 ainsi qu'au tableau 2.

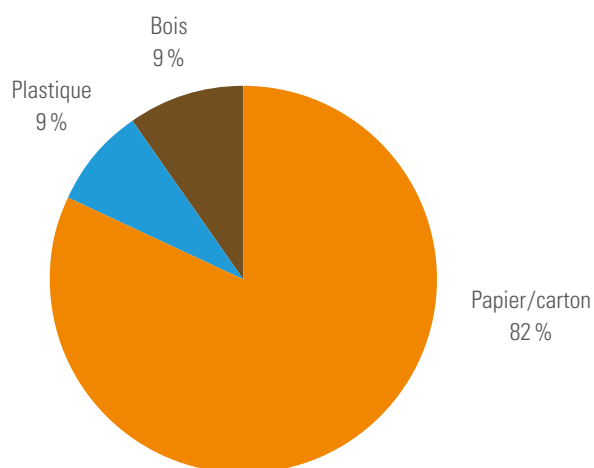


Graphique 3 : soutien financier : 42,59 kg/hab/an

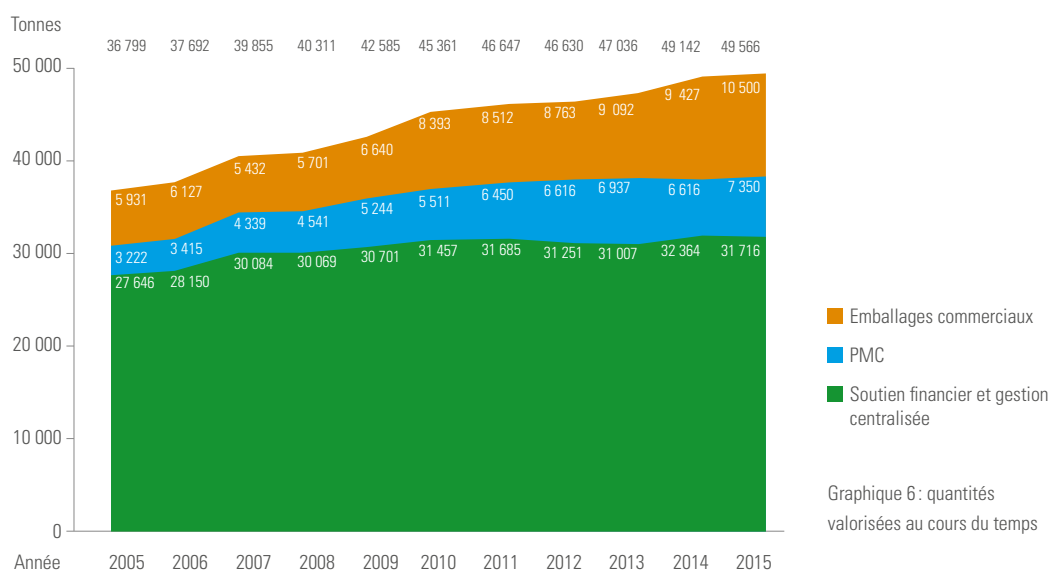
Les emballages commerciaux

Valorlux prend en charge les emballages commerciaux. Dans ce cadre, Valorlux entend récompenser, moyennant une rétribution, les distributeurs luxembourgeois pour leurs efforts consentis dans les domaines du tri et du recyclage des déchets d'emballages commerciaux.

En 2015, Valorlux a soutenu financièrement le recyclage de 10 500 tonnes d'emballages commerciaux.



Graphique 5 : emballages commerciaux : 18,22 kg/hab/an



Graphique 6 : quantités valorisées au cours du temps

La gestion centralisée

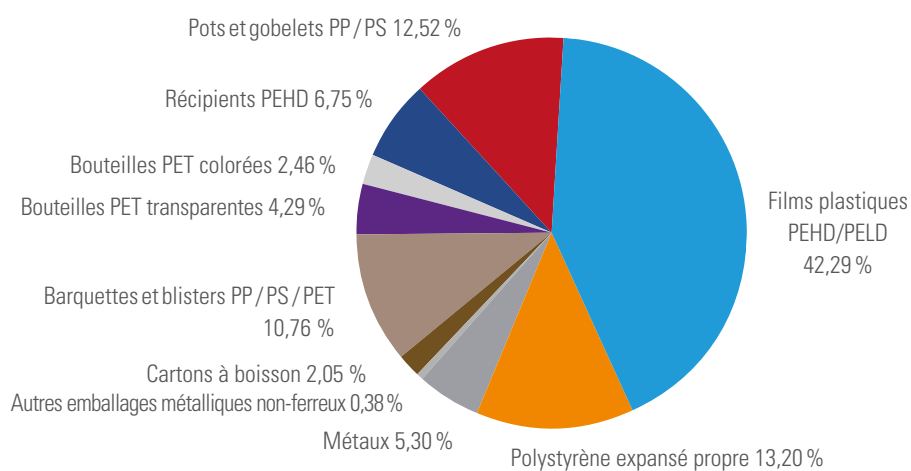
Le règlement grand-ducal du 11 octobre 2013, introduit la définition de la « gestion centralisée ». Selon ce texte, la gestion centralisée est le système qui consiste pour l'organisme agréé à prendre en charge des déchets d'emballages à partir d'un point de collecte par apport volontaire en vue de les soumettre au recyclage.

La gestion centralisée relative aux emballages ménagers légers

Au 31 décembre 2015, 468 435 habitants sont couverts par la gestion centralisée des emballages légers, ce qui correspond à 81 % de la population du Grand-Duché. Ayant franchi le seuil de 50 % de couverture de la population luxembourgeoise, le système de la gestion centralisée s'est définitivement mis en place.

En 2015, un total de 651 tonnes ont été livrées au centre de conditionnement, dont les quantités suivantes ont été recyclées :

Matériau	Poids (t)	Destination
PET incolore	21	Freudenberg Politex, Colmar (F)
	12	Rhenus, Essen(D)
PET coloré	21	Freudenberg Politex, Colmar (F)
Récipients PEHD	40	REPlano GmbH, Lünen (D)
Gobelets et pots PP/PS	61	ZWS Recycling GmbH, Regensburg (D)
Films plastiques PEHD/PELD	189	EBB Ersatzbrennstoffe, Bremen (D)
	83	Eu-Rec GmbH, Trier (D)
Barquettes et blisters PP/PS/PET	113	ZWS Recycling GmbH, Regensburg (D)
Métaux	23	Ecore, Aubange (F)
Cartons à boisson	14	Recarton Belgium, Overijssel (B)
Polystyrène expansé propre	70	Eu-Rec GmbH (Trèves, D)
	4	Bauer Wertstoff Recycling, Althengstett (D)
Alu ²	-	
Total	651	



Graphique 7 : composition des fractions conditionnées de la gestion centralisée

² 1 540 kg tonnes d'aluminium ont été collectés mais sont en attente au centre de conditionnement pour recyclage

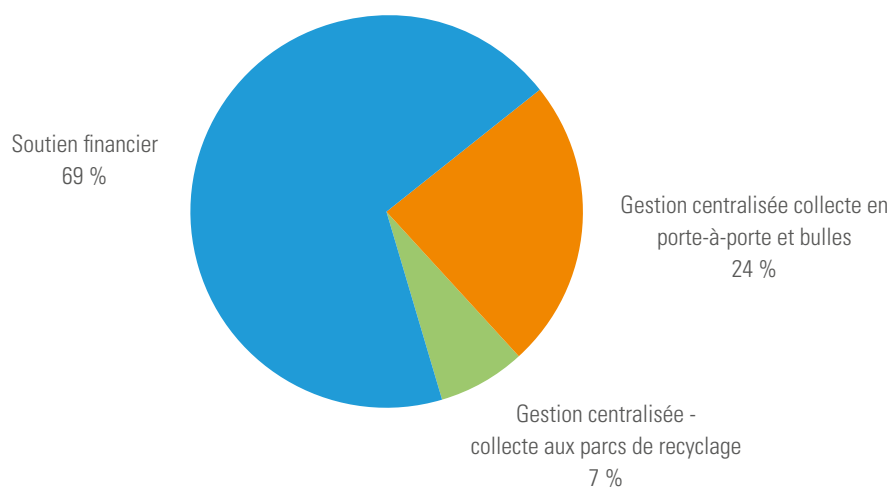


La gestion centralisée relative au verre

Au 31 décembre 2015, 376 989 habitants sont couverts par la gestion centralisée du verre collecté en porte-à-porte et par bulle, ce qui correspond à 65,42 % de la population du Grand-Duché. 315 807 habitants sont couverts par la gestion centralisée du verre collecté via les parcs de recyclage, ce qui correspond à 54,80 % de la population du Grand-Duché.

Ayant donc franchi le seuil de 50 % de couverture de la population luxembourgeoise, le système de la gestion centralisée du verre est mis en place définitivement.

Les 5 077 tonnes collectées en porte-à-porte et les 1 477 tonnes collectés par les parcs de recyclage sont recyclées en France à St Mège par la société Ol- Manufacturing, Paté S.A.



Graphique 8 : répartition du verre



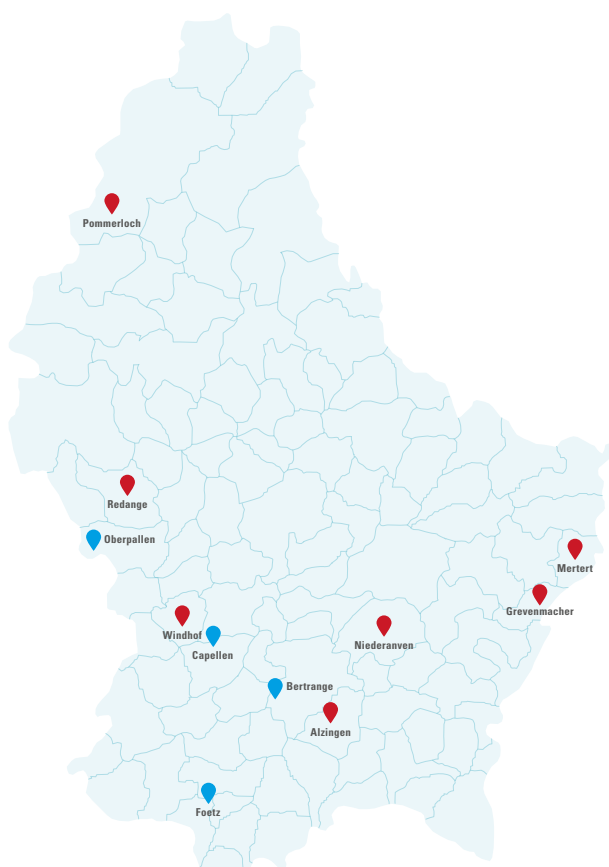
La RE-box

La RE-box a été lancée en 2013. Un an après le lancement du projet pilote, les bons résultats ont convaincu Valorlux de maintenir le projet. Les tireurs peuvent déposer dans les RE-box les films plastique, des pots et gobelets ainsi que des barquettes et blisters il s'agit donc des emballages en plastique qui ne peuvent pas être jetés dans le sac bleu.

La qualité du tri permet un recyclage optimum des emballages collectés.

Pour faciliter le tri, un sac de tri compartimenté est vendu chez les distributeurs participants.





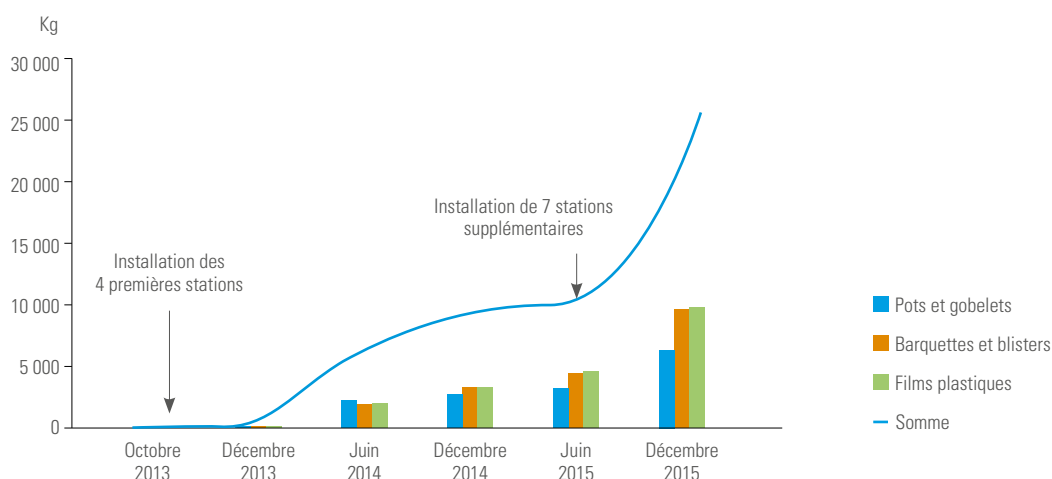
Emplacements des RE-box

En 2015 le système est étendu à 7 stations supplémentaires sur les parkings de distributeurs.

En 2015 les consommateurs ont jetés dans les 11 stations RE-box plus de 38 tonnes de déchets d'emballages répartis comme suit : 9,562 tonnes de pots et gobelets, 14,050 tonnes de barquettes et blisters et 14,420 tonnes de films plastiques.

- Premières stations de collecte RE-box
- 7 stations supplémentaires installées en 2015

Le graphique ci-dessous montre une croissance continue des quantités collectées depuis le lancement de la RE-box.



Graphique 9 : quantités collectées dans les RE-box



Les taux de recyclage et de valorisation 2015

Les résultats dans le tableau 3 montrent que Valorlux a rempli, pour le compte de ses membres, les taux de recyclage et de valorisation imposés par le règlement grand-ducal modifié du 31 octobre 1998.

Les performances de collecte sont de 67,81 kg/hab./an d'emballages ménagers auxquels il faut ajouter 18,22 kg/hab./an d'emballages commerciaux, ce qui représente un total de 86,03 kg/hab./an.

	Déclarations en tonnes		
Matériaux	Ménagers	Commerciaux	Total
Verre	28 899	0	28 899
Papier/carton	8 885	8 936	17 821
Plastique	11 191	1 235	12 426
Métal	4 923	0	4 923
Bois	93	1 051	1 144
Cartons à boisson	1 242	0	1 242
Autres	844	0	844
Résidus de tri recyclés	---	---	---
Résidus de tri valorisés			
Total déclarations	56 077	11 222	67 299
Total recyclage			
Total valorisation			

Tableau 3 : les taux de recyclage et de valorisation 2015



Quantités récupérées en tonnes					Recyclage/valorisation en %	
PMC	Soutien financier	Gestion centralisée [t]	Commerciaux	Total [t]	Valorlux	Minimum légal
0	14 419	6 525	0	20 944	72,47%	60
0	7 595	0	8 617	16 212	90,97%	60
3 781	353	601	888	5 623	45,25%	22,5
1 369	2 142	37	0	3 548	72,07%	50
0	0	0	995	995	86,98%	15
1 054	31	13	0	1 098	88,41%	---
0	0	0	0	0		---
21	0	0	0	21		---
1 125	0	0	0	1 125		---
				0		
6 225	24 540	7 176	10 500	48 441	71,98%	60
7 350	24 540	7 176	10 500	49 566	73,65%	65



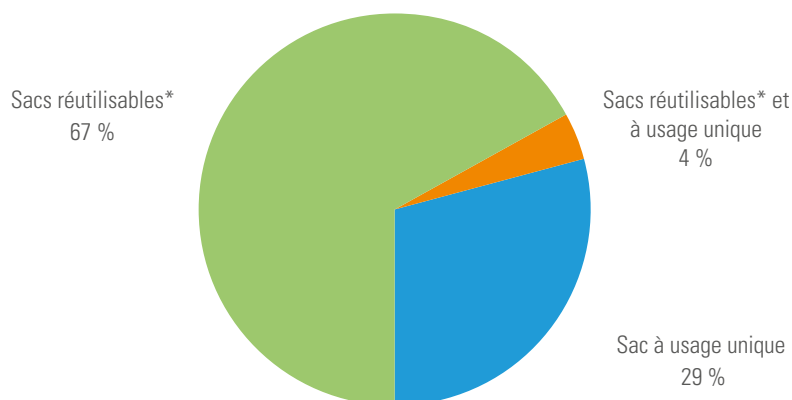
PRÉVENTION

La prévention des déchets d'emballages

L'accord environnemental signé entre le Ministère de l'Environnement et Valorlux en 2004 et prolongé en 2012 stipule que Valorlux doit faire des actions de prévention des déchets d'emballages. C'est ainsi qu'a été mise en place l'action éco-sac.

Depuis plus de 10 ans, Valorlux promeut via cette action l'utilisation de sacs réutilisables « éco-sac » afin d'éviter la prolifération des sacs de caisse à usage unique. Plus de 80 enseignes partenaires participent à cette action en distribuant les éco-sacs.

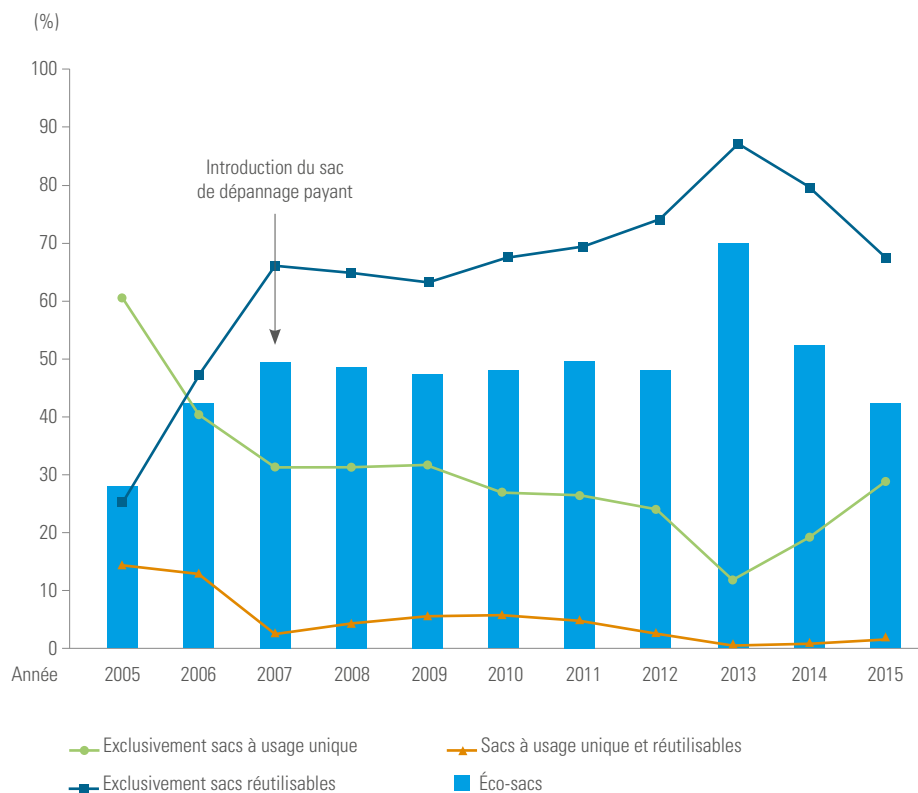
Chaque année des études sont menées pour évaluer l'impact de l'action. Ainsi en 2015 le taux d'utilisation des sacs réutilisables était de 68 %. L'objectif fixé à 57 % est donc largement dépassé.



Graphique 1 : taux d'utilisation par type de sac

Toutefois une baisse de l'assiduité est constatée quant à l'utilisation des sacs réutilisables au profit des sacs à usage unique. En effet, alors qu'en 2014 moins de 20 % des clients utilisaient des sacs de caisse à usage unique, ce taux est passé à 29 % en 2015.

* éco-sacs inclus.



Graphique 2: types de sacs utilisés dans les magasins

Lors de la dernière analyse des déchets ménagers menée par l'Administration de l'environnement, une grande quantité d'éco-sacs y ont été retrouvés. Suite à ce constat une étude a été menée pour déterminer pourquoi ces éco-sacs se sont retrouvés à la poubelle. La conclusion a été que l'absence d'une filière de recyclage spécifique a un impact direct sur l'élimination des éco-sacs dans les déchets ménagers. Suite à ce constat une fraction supplémentaire « éco-sacs » a été ajoutée dans certains parcs de recyclage. Nous offrons ainsi aux utilisateurs une alternative pour se débarrasser de leurs éco-sacs de manière écologique.



COMMUNICATION



L'objectif principal de communication de Valorlux est la motivation de la population au tri correct. Les enfants restent une cible privilégiée de Valorlux. Valorlux espère ainsi que le tri devienne un automatisme pour les enfants. Toutefois la population restante n'est pas oubliée et fait partie intégrante de notre stratégie de communication.

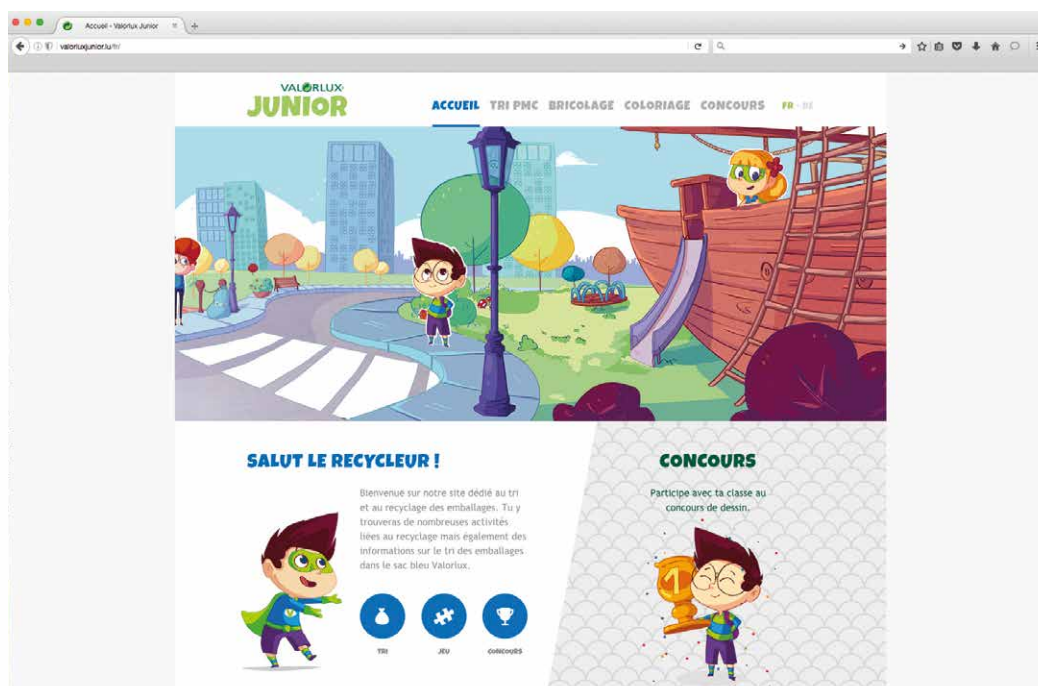
Communication Digitale

Le site junior www.valorluxjunior.lu de notre a.s.b.l. a été repensé. Grâce à des illustrations ludiques et colorées, tout un univers a été créé. 3 personnages principaux accompagnent l'internaute tout au long de sa visite. La nouvelle version du site permet une visualisation sur les tablettes et smartphones sans gêner l'expérience utilisateur. Les jeunes y trouvent des informations sur le tri des emballages dans le sac bleu mais aussi un jeu, du coloriage et du bricolage. Toutes les publications disponibles pour les juniors peuvent y être visionnées et téléchargées.



Pour aider davantage les trieurs à trier, une application smartphone est téléchargeable sur l'app store et google play depuis le deuxième trimestre 2015. Avec l'application « mon sac bleu », les trieurs accèdent partout et tout le temps aux informations concernant le sac bleu Valorlux. Ils peuvent y obtenir le calendrier des collectes. Grâce aux notifications ils ne rateront plus aucune collecte. On y retrouve également les consignes de tri. De plus l'utilisateur peut y obtenir les informations sur son parc de recyclage et déterminer où se trouve la RE-box la plus proche. Un mini site a été mis en ligne pour promouvoir l'application : <http://monsacbleu.lu>.

La newsletter « Quoi de neuf » destinée aux membres de Valorlux a évolué vers une version électronique. Les sujets peuvent ainsi être adaptés selon les intérêts des lecteurs. En effet, ce type de lettre informative permet de retracer quels articles ont été les plus consultés.





Valorlux on Tour : à la rencontre des enfants

En 2015, les écoles continuent d'être très fortement intéressées par l'animation Valorlux on Tour et les élèves représentent de loin la principale cible. Au total, plus

de 11 700 visiteurs dont 66 % d'enfants ont fréquenté le stand mobile Valorlux on Tour au cours de cette 5^e saison.



Stand mobile Valorlux on Tour



7 nouvelles RE-box

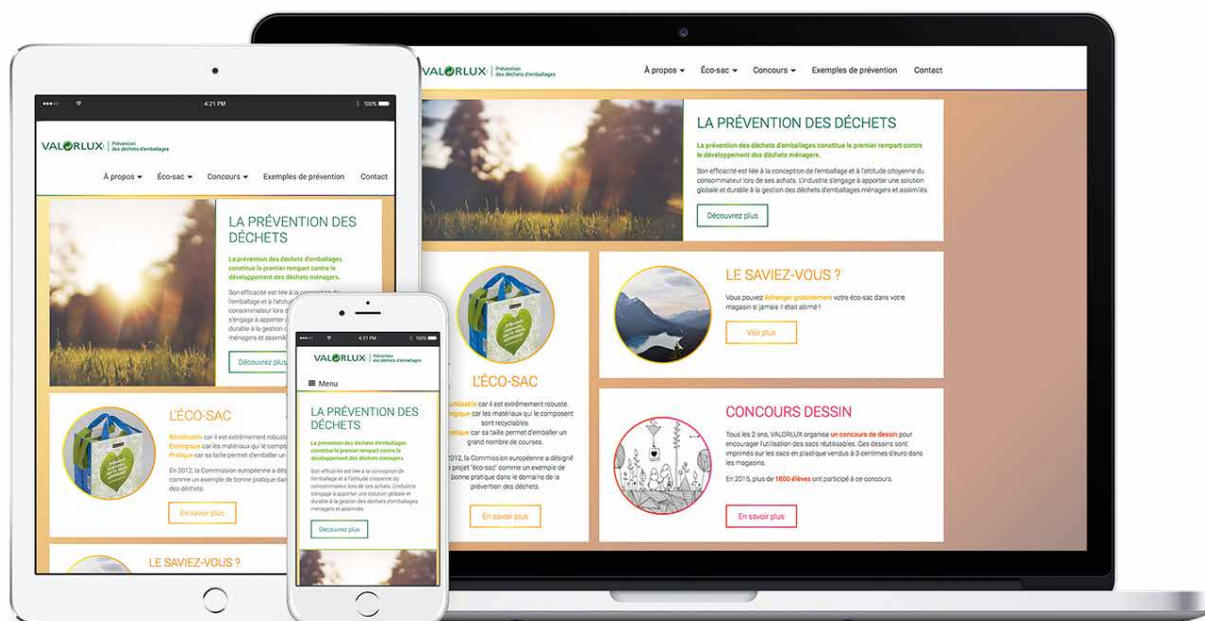
Afin de tenir compte des nouveaux modes de vie des citoyens et de la consommation d'emballages plastique qui s'en suit, Valorluxe a testé en 2014 4 stations de collecte « RE-box ». Les stations RE-box incarnent les principes du « Re-use, Re-duce & Re-cycle » (Réutiliser, Réduire & Recycler). L'objectif de Valorluxe est de permettre le recyclage des emballages plastique qui sont encore trop souvent jetés dans la poubelle grise.

Les quantités d'emballages collectées puis recyclées ayant été importantes, Valorluxe a décidé d'étendre la collecte à 7 nouvelles stations. Comme pour les 4 premières stations des actions de promotion ont été mises en place chez les distributeurs accueillant les nouvelles stations. Ainsi des sacs compartimentés pour trier les emballages selon les consignes RE-box ainsi que des flyers informatifs ont été distribués gratuitement aux clients des magasins.

Prévention des déchets d'emballages

Un site internet dédié à la prévention des déchets d'emballages a été mis en ligne. On y retrouve toutes les informations sur les éco-sacs, les efforts faits

par nos membres pour rendre leurs emballages plus écologiques et d'autres informations sur la prévention des déchets d'emballages.



ORGANISATIONS FAÎTIÈRES



Pro Europe

En apposant le logo Point Vert sur ses emballages, une entreprise atteste qu'elle participe au financement d'un système national de collectes sélectives, du tri et du recyclage des emballages ménagers.

PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) regroupe l'ensemble des systèmes nationaux de recyclage et de valorisation des déchets d'emballages qui utilisent le logo Point Vert.

Le rôle de PRO EUROPE est de gérer la licence d'utilisation du Point Vert. PRO EUROPE compte de nombreux membres de pays différents : Allemagne, Autriche, Belgique, Bosnie, Bulgarie, Chypre, Croatie, Espagne, Estonie, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Israël, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Macédoine, Malte, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Turquie.

EXPRA

Valorlux est membre d'EXPRA « Extended Producer Responsibility Alliance ». Cette association internationale sans but lucratif a pour vocation de promouvoir :

- la responsabilité étendue du producteur (REP) pour les emballages afin de permettre à ses membres de proposer les meilleurs services au meilleur coût durable,
- des systèmes REP durables et efficaces qui sont pilotés par les entreprises responsables pour leurs emballages et dont le but n'est pas de faire du bénéfice commercial,
- des « best practices » au niveau de la collecte, du tri, du recyclage et de la valorisation des déchets d'emballages. Il s'agit de garantir des hauts standards de qualité et de transparence.

EXPRA compte désormais 21 systèmes REP de 20 pays différents avec un total de plus de 200 mio. d'habitants. De par sa représentativité et son professionnalisme, EXPRA est reconnue par les institutions et organisations professionnelles européennes.

ANNEXE : LISTE DES MEMBRES.....



Situation au 31.12.2015

Membres effectifs

Secteur alimentaire

AB Inbev Belgium
Beckerich SA (eaux minérales de)
Coca-Cola entreprises Luxembourg
FIAL (fédération des industries
agroalimentaires luxembourgeoises)
Groupe Danone
Luxlait association agricole
Mondelez Belgium
Nestle Waters Benelux
Nutricia
Spadel
Syndicat des eaux de sources
Tabaserv
Vandemoortele

Secteur non alimentaire

Henkel Belgium N.V.
L'Oreal Belgilux
Procter & Gamble Belgium
Unilever Belgium

Distribution

Cactus
Confédération luxembourgeoise du
commerce (clc)
Courtheoux

Filières

ACE Belgium
Arcelormittal packaging
Solvay

Membres de soutien

Arthur Welter Luxembourg
Chambre de Commerce
Chambre de l'Agriculture
Chambre des Metiers
Entreprise Wickler Freres Expl.
Husky Injection Molding System

Membres adhérents

2 Mille sàrl
2vd sprl
3m Belgium nv
5 à Sec Luxembourg sa
A la Carte sàrl
A.R.S. Exploitation sa
Abattoir Ettelbruck sa
Abattoir Ettelbruck sa
Aben de Jong
Abtey Chocolaterie sas
AC Marca Belgium sprl
Ace Fashion sa (JBC)
Ackerman sa
Actessa sa - Groupe CPL
Actifar

Action Luxembourg sàrl
Activ by Bamber sàrl
Adler Modes sa
Advanced Oeno Consulting
Agio Cigars Belgium nv
Akzo Nobel Deco GmbH
Albert Guichard sdvf
Albert Menes sa
Alcogro sa
Alcolux sàrl
Aldi s.a.
Alessi spa
Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co.
Alfred Ritter GmbH & Co.
Alfred Schellenberg GmbH
Alima sa
Alimentaire sàrl
Allegre Puériculture sas
Allibert sa
Allos
Alois Hickersberger GmbH & Co Kg
Alpin Chemie GmbH
Alpro
Alvo cvba
Amazon
Amcellars (LW Sàrl)
Amorim Deutschland GmbH
Amscan Europe
Anc. Ets. Haliss sa/nv
Apple Sales International
Aquaform s.a.
Aquazoopeche sàrl
ARC International Cookware sas
Arcadia senc
Arel Maitrank
Arend Roby
Arens-Scheer Le Trente sàrl
Art Divin sàrl
Arts et Textiles sàrl
As Adventure Luxembourg sa
As Creation Tapeten ag
Asmodee Benelux
Astrazeneca Luxembourg sa
Ateliers M. Moureau
Au Croissant d'Or
Auchan Luxembourg sa
Auchan Luxembourg sa
August Storck kg
Aurilis Group sa
Aurora Productions nv
Automat'Services sàrl
Auto-Sport Diffusion sa
Ava Luxembourg sa
Aviko bv
Bacardi-Martini
Baccarat
Bahlsen Luxembourg scs
Bastelkiste
Batiself sa
Baumalu
Baumit gmbh

Beaphar Import & Export GmbH
Beeline Retail sàrl
Beiersdorf sa
Beim Burg
Bel Belgium sa
Benckmar
Benelom sàrl
Bernard Poulet sa
Beweco Import Export Distribution
Beyers Koffie nv
Bic Benelux sprl
Biebelhausener Mühle GmbH & Co Kg
Bièrre de Chimay sa
Bingenheimer Saatgut ag
BIOG
Biogros sa
Bio-Life
Bio-Metzelerei Oswald
Biscuiterie Jules Destrooper
Biscuits Delacre
Bison International
Blanchisserie Monplaisir
Blancolor sa
Bléi vum Séi
Bleuze nv
Bleyer
Bodson Primeurs
Bofrost Zentrale Belgien bvba
Boiron Frères
Boissons Heintz sàrl
Boissons Raposeiro sàrl
Boissons Raposeiro sàrl
Bolton Belgium
Boma Luxembourg
Bonduelle Northern Europe nv
Boost Nutrition
Borde
Boto International sàrl
Boucherie Charcuterie Kap
Boucherie Charcuterie Kappler Steve sàrl
Boucherie Charcuterie Mathieu
Boucherie Charcuterie Sachsen sàrl
Boucherie Kaiffer
Boucherie Krack sàrl
Boucherie Meyrer
Boucherie Party Service Fränk Osweiler
Boucherie Party Service Mathieu sàrl
Boucherie Peporté sàrl
Boucherie R. Hoffmann & Fils
Boucherie Salaisons Marco Meyer sàrl
Boucherie Scharpantgen sàrl
Boucherie Schumacher
Boucherie-Charcuterie Aloyse Petry
Boucherie-Charcuterie Fach sàrl
Boucherie-Traiteur Niessen sàrl
Boulangerie Molitor sàrl
Boulangerie Pâtisserie Beim Bäcker Jos sàrl
Boulangerie Pâtisserie Burelbach sàrl
Boulangerie Pâtisserie Christian
Schumacher
Boulangerie Pâtisserie Daleiden

Boulangerie Pâtisserie Etteldorf	Cave Ingersheim	Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co Kg
Boulangerie Pâtisserie Feltz Claude	Caves Bernard Massard sa	Cogel sa
Boulangerie Pâtisserie Jeitz sàrl	Caves de Grenelle	Colgate Palmolive Belgium
Boulangerie Pâtisserie Kremer-Jacoby	Caves de Pouilly sur Loire	Colibri Sainte-Anne
Boulangerie Pâtisserie Peschong sàrl	Caves du Portugal sàrl	Color Center Lucien Steinhäuser
Boulangerie Pâtisserie Sylvain Steil	Caves Gales sa	Colruyt Luxembourg
Boulangerie Pâtisserie Trombini	Caves Guillaume Molitor	Compo Benelux nv
Boulangerie Pâtisserie Zehren	Caves Kox-Koch Jos & Fils	Compo Export Benelux sa
Boulangerie Scott	Caves Krier Frères Remich sa	Comptoir des Fers & Métaux sa
Bourjois sa	Caves Leuck-Thull Jean	Conacord Voigt GmbH
Boutique Apostrophe sàrl	Caves Ley-Schartz	Confiserie Namur sa
Boutique Cache-Cache Maternity	Caves Muller & Fils	Confiserie Roodthooft s.a.
Boutique Estelle	Caves Nic Duhr & Fils	Confiture l'Ardennaise nv/sa
Boutique Fogal	Caves Pundel-Err	Conforama Luxembourg sa
Boutique Lacoste	Caves Pundel Sibenaler	Conmetall
Boutique M. Weydert	Caves Raymond Gloden	Conmetall GmbH & Co. Kg
Bram 2nl Konenbekleidungshaus kg	Caves René Bentz	Conseil Vins sa
Brands Belux n.v.	Caves Rhein Fernand	Continental Foods Belgium s.a.
Brasserie de Wiltz Jules Simon	Caves Ries-Thirifay	Continental Sweets Belgium nv/sa
Brasserie d'Orval	Caves Schlink-Hoffeld	Convilux sàrl
Brasserie Meyer sa	Caves St Martin	Cora Luxembourg
Brasserie Mousel-Diekirch	Caves St Rémy Desom	Corman sa
Brasserie Nationale Bofferding	Caves Sunnen-Hoffmann	Cornelyshaff sc
Brauns Heitmann GmbH	Caves Vinel sa	Cosmar Industries sa (Orbi Chemicals)
Brenner & Viezerei Carlo Wampach	Caves Wengler sa	Cosmediet Biotechnie
Breuer GmbH & Co Kg	CBC Informatique	Cosmexpert s.a.
Brico Luxembourg sàrl	CC-Dr Schutz GmbH	Couleurs Gérard sàrl
Brilliant ag	Celliers des Grands Crus	Courtheoux sa
Brita GmbH	Centralin Import-Export	Courthéoux sa
Britax Römer Kindersicherheit GmbH	Chacon	Crawfresh Import
British American Tobacco Belgium	Champbourg sa	Cremer & Breuer
Brouwerij de Koninck	Champion Benelux bv	Croc' Fraix
Brouwerijen Alken-Maes nv	Chanel sa	Curver Luxembourg sàrl
Bruno Nebelung GmbH	Chapellerie-Chemiserie Jager-Oberlinkels	CWS-Boco Belux sa
BSH Electroménager sa	Chapier sàrl	D.M.E. sàrl
Buch.de Internetstores	Charbonneaux Brabant sa	Damart tsd sa Succursale Luxembourg
Buiteman bv	Charlier Brabo	Danone sa
Bulgari Belgium sa	Charpalor sas	Danone Waters Benelux
Burg -Wächter kg	Château Fontestean e.a.r.l.	D'Argifral s.a.
Burnonville sa	Château La Galante	Daylmayr Luxembourg
C & A Luxembourg secs	Chaussures Dohn sàrl	DB Apparel Belux sprl
C. Josef Lamy GmbH	Chaussures Haas sàrl	Decker-Wolff sàrl & cie secs
Cactus sa	Chaussures Herrmann sàrl	Decor Handelsmij Bv
Cactus sa	Chaussures Karine (Shoe-Lux sàrl)	Deerberg gmbh
Café Liégeois	Chaussures Léon Sàrl	Deierefrups sàrl
Caffé Valentino	Chaussures Vedette	Deknuds Frames nv
Calliste sa	Chevron Luxembourg	Delhaize Le Lion
Camal sa	Chicobel sa Pacha	Delifrance Belgium sa
Campari Benelux sa	Chimay Fromages sc	Dell Sàrl
Candia & Partners sa	Chocolaterie Guylian nv	Delta Fijne Wijnen
Carboboiss sa	Chocolatier Duc d'O	Deltafix
Carrefour Belgium	Christal sa	Demeyere Comm. V.
Cartier Parfums	Christeys	Denislux
Casa Luxembourg sàrl	Christoph & Franz Erdtmann OHG	Depesche Vertrieb GmbH & Co. Kg
Castel Frères	Cinoco sa	Destombes sàrl
Casting Etoile sàrl	Cityman sàrl	Detry
Caves Albert Berna-Ley	Clarins Belgique s.a.	Devomat Industries nv/sa
Cave des Vignerons de Chusclan	Clos Mon Vieux Moulin	Dexxon Belgium
Cave du Marmandais	CNS Import-Export	Diageo Belgium nv/sa
Cave du Sommelier sàrl	Coboulux sa	Dianalux sàrl
Caves Henri Ruppert	Coca-Cola Luxembourg	Diffusion International Luxembourg sàrl

Diffusion Textile Nydel	Dorel	Festool Belgium nv/sa
Difrlux sàrl	Dr Oetker	Feyel-Artzner
Dimi sa	Dufrais	Fischer GmbH Ofenrohre & Zubehör
Distillerie Albert Fisch	Duni Benelux bv earl Champagne	Fissler
Distillerie Artisanale Hepp	Paul-Marie Bertrand	Fixmer sàrl
Distillerie Artisanale Zenner (Père & Fils)	EasyCommand sàrl	Flandria Quality Tobaccos
Distillerie Barzen	ECG Hitech sàrl	Fleischtrocknerei Churwalden
Distillerie Bosseler	Ed Meyers & Cie sàrl	Fleurs Silvia
Distillerie Dahm-Reiter	EDD sa	Florette France gms
Distillerie de Biercée sa	Edi Light GmbH	Foot Locker Belgium bvba Luxembourg
Distillerie Diedenacker Sàrl	Editor Belgium sa	Branch
Distillerie Diederich-Linden	EDL	Foot Locker Europe.com bv
Distillerie Dolizy & Guillon	Edyta & J.CI. Scharzt sàrl	Francirène nv/sa
Distillerie du Centenaire	EFR Luxembourg (anc. Delek)	François Lurton
Distillerie Edouard Lies	Egardia BV	Franpin Benelux sa
Distillerie Hansen Georges	Eglo Leuchten	Free Record Shop Luxembourg sàrl
Distillerie Jean-Pierre Schreiber	Ehrmann ag	Freelance Vins Fins sa
Distillerie Jos Conter	Electricité Costantini	Freshmeals nv
Distillerie Ledesch	Electro-Hauser	Frial
Distillerie Lux-Pépin	Electrolux sàrl	Friesland Campina Foods nv
Distillerie Miny-Dahm	Electropem sas	FrieslandCampina Professionnal
Distillerie Muller-Lemmer	Emil Lux GmbH & Co	Fromagerie de la Meix - Biogam
Distillerie Nicolas Grosbusch	Emile Kass & Cie secs	Fromagerie de Luxembourg
Distillerie Othon-Schmitt	Eminence Benelux	Frosta ag
Distillerie Pitz-Schweitzer	Energizer Group Belgium nv	Fruiss (Routin) sa
Distillerie Pletschet	Enteco sa	Fruno-Delicia GmbH
Distillerie Rademacher sa	Eram	Fürsten-Reform GmbH & Co Kg
Distillerie Robert Adam	Erfurt & Sohn	Gabor
Distillerie Schiltz	Erismann	Gaëc Burckel-Jung
Distillerie Scholtes	Escal sa	Galana nv
Distrimarks sa/nv	Esce sàrl	Galler International
Divinum sa	Esobiotic s.a.	Gamm Lux sàrl
Dodo sas	Esprit Belgie Wholesale nv	Gardena Manufacturing GmbH
Dolle Wohnregale GmbH & Co. Kg	Esprit Luxembourg sàrl	Gardizoo sàrl
Döllken-Weimar GmbH Praktikus	Estee Lauder Cosmetics Luxembourg	Gautier Benelux
Innovative Lösungen	Est-Vin sprl	Geb. Müller Kerzenfabrik ag
Domaine Boyar International ad	Eternum sa	Gebr. Lenz GmbH
Domaines de Vinsmoselle	Ethiquable	Gebr. Märklin
Domaines Listel	Etn. Bruggeman nv	Gedrenksbuttek Weber sàrl
Domaines Mathes sàrl	Ets J. Cortes Cigars nv	Gerolsteiner
Domaine Mathis Bastian	Ets J. Soubry sa	Gigasat Communications GmbH
Domaine viticole Alice Hartmann	Ets L. Rossi sàrl	Gilbert sàrl
Domaine viticole Beck-Franck	Eufloor	Glaesener-Betz sa
Domaine viticole Aly Duhr & Fils	Eugene Perma France	Glaxo Smithkline
Domaine viticole H Aerenmillen	Eurobuttek Loscheider sàrl	Glaxo Smithkline Consumer Healthcare
Domaine viticole A. Gloden & Fils	Eurofood sàrl	Globus Lux s.a.
Domaine viticole Kohll-Reuland	Eurographics	Goebel Porzellan GmbH
Domaine viticole Kox Benoit	Europ Cosmetics	Google Commerce Limited
Domaine viticole Krier-Besenius	Europe Trade Shows Consulting sàrl (e.t.s.c.)	Gourmet Trade
Domaine viticole Krier-Welbes	Evolupack	GPV France
Domaine viticole L&R Kox	Ewald Wolter sàrl	Graham & Brown Deutschland GmbH
Domaine viticole Max Lahr & fils	Exxonmobil Petroleum & Chemical bvba	Grandes Distilleries de Charleroi
Domaine viticole le Cep d'Or	Eyka Feinkost Vertriebsgesell. GmbH	Grands Vins de Gironde
Domaine viticole Lethal-Gniedzda	Fachmaart Robert Steinhäuser	Greenlife GmbH
Domaine viticole Linden-Heinisch	Fairkoperativ Letzebuerg	Grosfillex sa
Domaine viticole Pundel-Hoffeld	Familljebetrieb F. Welter	Group Riem
Domaine viticole Ramyond Kohll-Leuck	Farm Frites International bv	Group Seb Belgium
Domaine viticole Schram & Fils	Ferm b.v.	Groupe Entremont
Domaine viticole Schumacher-Lethal	Ferme de Ponte Hyeulle Diels	Güde GmbH & Co. Kg
Domaine viticole Steinmetz-Jungers	Ferme des 4 Vents - Assoc. Muller c&s	Guerlain Benelux sa
Domaine viticole Stronck-Pinnel	Ferrero Trading Luxembourg sa	Guess Luxembourg sàrl

Gustav Gerster GmbH & Co.	Jacobs Douwe Egberts Pro be sprl	LCBuro'tic sa
Gusto Products & Services	Jacquemin Dominique	LCI Lux Clean Intenational
Gutta Werke GmbH	Jacques Bogart	Le Clos s.a.
H. de Beukelaer & Co nv	Jactal sa	Le Palais du Vin sa
H. Mounier sa	JBL GmbH & Co Kg	Le Relais des Caves
Habi s.a.	Jean Maret sa	Leco Werke
Haemmerlin sas	Jean-Charles Noël	Legato sa
Hagen Deutschland	Jeanne Tipper	Lego Belgium
Handel mit Bauelementen Hörmann	Jet Import	Lego System a/s
Hanff Global Health solutions sàrl	Jewe Products	Leifheit ag
Hanro	Jimmy Products b.v.	Les Cafés Henri sas
Happy Pizza sa	JK Licht	Les Grands Chais de France
Happy Quick sa	JM Bruneau Belgium	Les Salines de Guérande
Haribo Luxembourg s.a.	John Martin sa	Les Sens du Vin
Hasit Trockenmörtel GmbH	JT International Cy Netherlands	Levi Strauss Belgium nv/sa
Hasselt Millesime	Jumbio sa	Leysser GmbH
Havi Logistics GmbH	Just in Time Heimwerker-Maschinen- Vertriebsgesell.	Lidl Belgium GmbH & Co Kg
Heilbronn sàrl	JVCKenwood Belgium nv	Lidl Belgium GmbH & Co Kg
Heimburger sa	Kaeminck bv	Lise Charmel Benelux
Heinrich Kopp ag	Kärcher nv	Loda nv
Heinrich Noelke	Karlíe Flamingo nv	Look o Look Belux
Heintz Van Landewyck	Kellogg's Europe Trading Limited	L'Oréal Belgilux
Hélène Villet-Bresson	KFF Kurhessische Fleischwaren GmbH	Lorraine Service Frais
Hema Luxembourg Succursale	Kimberly-Clark nv c/o	Lotus Bakeries nv
Hengstenberg GmbH & Co	Kimberly Clark Europe Services ltd	Ludwig Schokolade
Henkel Belgium Operations nv	Kingston Technology Europe Ltd. c/o Emergo Europe	Lugato GmbH & Co Kg
Henkell & Co Benelux bv	Klepper Distribution	Lupuca Pharma GmbH
Hennes & Mauritz s.a.	Knaff Carlo	Luxari sàrl
HG Belgium bvba / sprl	Knauf Bauprodukte GmbH & Co Kg	Lux-Beauté sàrl
Hiestand & Suhr Handels- und Logistik GmbH	Koffie F. Rombouts nv	Luxespresso Systems
Hipp GmbH & Co. Vertrieb kg	Komed Homecare sa	Luxgrain sàrl
HJ Heinz nv	Komplett Benelux	Luxlait Association Agricole
Hoffmann-Thill Marisca sàrl	Konings nv	Luxmatic
Hornbach Baumarkt Luxembourg sàrl	Krau-Hartmann	Luxmatic Coffee Systems
Horst Schluckwerder	Krüeger	Lux-Sucre
Hospilux sa	Kugel-Bär GmbH	M & S Mode Luxembourg sàrl
Hozelock Tricotex	Kunert Fashion GmbH	M. Moureau
HP Luxembourg SCA	Küppersbusch sprl	Mac Baren Tobacco Company a/s
Huawei Technologies Luxembourg sa	Kutten sàrl	Mach 3 West sàrl c/o Dacolux Sàrl
Hugo Boss Benelux Retail bv	Kuwait Petroleum (Belgium) nv/sa	Maison Bouey
Hypermarché Bonprix	kwb tools GmbH	Maison de Négoce Duhr
Iglo Foods Group Limited	La Comba Fruchtgrosshandel GmbH	Maison Josy Juckem sàrl
Ijsboerke nv	La Luxembourgioise de Restauration sa	Maison Steffen Frank
Imfaco nv	La Pergola Vini sàrl	Maison Viticole Henri Schmit-Fohl
Imperial Tobacco Belgium (Ets Lacroix Fils nv)	La Provençale & Cie secs	Mallorca Luxembourg sàrl
Infomail sa	La Rioja	Mano Sàrl c/o Dacolux Sàrl
Innocom GmbH	Labeyrie sa	Mara Wine & More sàrl
Institut Viti-Vinicole	Laboratoire Terpan	Marburger Tapetenfabrik J.B. Schaefer GmbH & Co Kg
Interquell GmbH	Laboratoires de Biologie Végétale Yves Rocher s.a.	Marcel Grosbusch & Fils
Intersac	Laboratoires Decléor (anc. Carita)	Martin Mathys
Intersnack	Lactalis Luxembourg	Massen sa
Inter-Union Technohandel GmbH	Lactalis Nestlé Produits Frais sa	Masterfoods sa nv
IPV Biocyte	Lady Dress	Materne-Confilux sa
Ireco Trading & Production	Laïta pgc	Mathis Prost c&p sa
ISFI	Laiteries H. Triballat	Mathot sprl
Italux Emballages	Lambert Chemicals sprl	Mäurer & Wirtz GmbH & Co Kg
Itix s.a.	Landmann-Peiga GmbH & Co Handels Kg	Maxim Pasta sàrl
IVV Consulting	LBD Belux sa	Maxitoys Luxembourg sa
J.A.P. Diffusion sprl		Maxpoint (Grandica du Luxembourg)
Jacobs Douwe Egberts be sprl		McBride sas

McCain Foods Belgium	OKT Germany GmbH	Promedent sa
Medjimurka Impex sàrl	OPVI	Promo Center
Meffert	Oracle Luxembourg sàrl	Promo Center
Melfor sas	Orior Deutschland GmbH	Promod Luxembourg
Meli nv	Ortho-Clinical Diagnostics Lifescan	Prophac sàrl
Melitta Belgie nv	Oscorna-Dunger GmbH & Co kg	Prophete GmbH & Co
Meng Drogerie sàrl	Osram Benelux bv - Belgian Branch	proWin winter GmbH
Mepal bv	Outside Living Industries Belux bnv	Prym Consumer GmbH
Mercurial sàrl	P&G Prestige Products nv	Puig Belux
Meroso Foods nv	PAB Benelx	Puppy sa
Metaltex Belux	PAB Chilled & Dairy Food	pvb Ponroy Vitarmony Benelux
Metzlererei Werdel Weiland	Pacarbel sa	Quick-Mix Gruppe GmbH & Co Kg
Michel Neizen sàrl	Pall Center Exploitation s.a.	Quincaillerie Rollmann sàrl
Micron Europe Limited - Crucial Technology Europe	Panama bvba	Quint GmbH & Co Kg Fleischwaren
Miele sàrl	Panord sa	R. Goedert sa
Millesima	Pap*Star bv	R.T. Metall-Electrowerke
Modes Dominique	Papier Mettler kg	Rabotvins nv
Modetreff sàrl	Parfums Christian Dior	Ralston Colour & Coatings bv
Moes Frères secs	Pâtisserie Alain Gérard	Rathgeber GmbH
Mondelez International	Pâtisserie Jean-Marie Hoffmann sàrl	Real sa
Mondial Food	Pâtisserie Kill Sàrl	Reckitt Benckiser nv/sa
Mondial Uberti's	Pâtisserie Marc Scheer sàrl	Redisco c/o Dacolux Sàrl
Mosa Import	Pâtisserie Schumacher	Refresco Benelux bv
Motorway Luxembourg sa	Pâtisserie Strasser Michel sàrl	Remy Cointreau Luxembourg sa
Moulins de Kleinbettingen	Pâtisserie Winandy sàrl	Renaissance - Spa
Moutarderie de Luxembourg	Paul Hartmann sa	Renova Belgium sprl
Müller & Pfleger GmbH & Co kg	Paul Link sàrl	Retaxa
Muller & Wegener sàrl	PC Spezialist - Bitcom sa	Revogan nv
Müller Fressnapf GmbH	PC Tank sàrl	Rigo Trading s.a.
Munhowen sa	Peintures Robin sa	Robert Wörle
Music Store Professional GmbH	Pepsico Belux	Roboto sàrl
Must Computer	Perez Auguste Guy	Rock sa
MW Group s.a.	Pernod Ricard Belgium	Roland Meinl Musikinstrumente GmbH
Narcisse sa	Pervasco sa	Rosenthal
Naturata sa	Peter Hennen sàrl	Rostaing
Néobulles sa	Peter Herres	Rotho Kunststoff ag
Nespresso Luxembourg	Petersen Buchimport GmbH	Royal Canin Benelux sa
Nestle Belgilux	Petit Bateau sa	Ruedesheimer Weinkellerei GmbH
Nestle Wagner	Peugeot Belgique-Luxembourg	S. Oliver
Nestle Waters Marketing & Distribution	Pfalzgraf Konditorei GmbH	s.a. Roger & Roger n.v.
Next Retail	Pfizer Luxembourg sàrl	Sabel Division Emballage
Neycken's Product sa	Pharma Goedert sa	saem de Beckerich
Nic Zeien	Philip Morris Luxembourg sa	Saey Home Garden
Nicols International	Philips Belgium sa div. Philips Consumer	Saint-brice
Nike Neon	Philips Luxembourg	Salins (Cie des Salins du Midi et des Salines de l'Est)
Nikita div. Of IDB Benelux	Pidy nv	Salsa Luxembourg sàrl
Nikon Belux, Branch office of Nikon France sas	Pierre Pradel Paris	Sancco sa
Nimmer Dor Luxembourg s.a. (Natures & Découvertes)	Piet Van Luijk sàrl	Sanitop-Wingenroth GmbH & Co Kg
Noelle Group GmbH & Co Kg	Pietercil Delby's nv	Sarbec Belux
Noliko n.v.	Pinguinlutoso Foods sa	sas Lucien Georgelin
Norland sa	Piocheur Luxembourg sa	Saturn Belval Plaza
Nouvelle Boutique Krier	Piwel sàrl	Savencia Fromage & Dairy s.a.
Nutricia nv	Placebo sàrl	Savonnerie Vandeputte
Nuxe Belgium	Portion Pack Belgium nv	sc Johnson Bama GmbH
nv Robert Bosch sa	PPF Lux Sàrl	sca Hygiene Products
O Mundo da Musica Flaviense	PPG Coatings Deutschland GmbH	Scandinavian Company Luxembourg
Oberweis sa	Primafood sa	Scandinavian Tobacco Group Belux nv
Oenolois de Joël Franchimont	Privatmolkerei Bauer GmbH & Co Kg	Schenk Benelux sa
	Probst dbc sàrl	Schmincke H. GmbH & Co
	Procter & Gamble Distribution Company	
	Prodilux Diffusion Sàrl	

Schne-Frost Ernst Schnettkamp GmbH & Co Kg
 Schuh-Marke GmbH
 Schulz GmbH
 Schwartz Distribution sàrl
 Schweppes Belgium
 Schwollener Sprudel GmbH & Co Kg
 Scotts Belgium bvba
 Sebapharma
 Seeburger GmbH
 Sehlbach GmbH
 Self-Service Le Soleil
 Sennheiser Belux bvba
 Sephora Luxembourg sàrl
 Sephora Luxembourg sàrl
 Sergei Socks & Textiles sa
 Ser-Tec Sàrl
 Servier Luxembourg sa
 Sharp Electronics Belgium
 Shell Luxembourggeoise sàrl
 Shiseido
 Sica Gerfruit
 Siemens
 Simba-Toys Benelux nv
 Simon JCL sàrl
 Smart Garden Products Limited
 Snack Food Poco Loco
 Sobimport sa
 Société Luxembourggeoise Etam sa
 Sodastream
 Sodexo Luxembourg s.a.
 Sodib bvba
 Sofidel Benelux
 Sogel
 Sogesma sa c/o Partegen
 Solinest Belgilux bvba sprl
 Solis ag
 Solutex s.a. (Pimkie International)
 Somagic Barbecues sa
 Somers Seeds nv/sa
 Sommelier Conseil sàrl
 Sommellerie de France
 Soni sa
 Sony Computer Entertainment Benelux
 Sony Europe Limited
 Sony France
 Sopralax & Vosmarques
 Soudal nv
 Spa Monopole
 Spaas Kaarsen nv
 Spaasfoods sa
 Spectrum Brands Benelux bv
 Spray Color
 Stabilo International GmbH
 Staedler Benelux nv/sa
 Stanley Black & Decker (Belgium)
 Staples
 Starsweets Belgium bvba
 Stassen sa
 Steinel Vertrieb GmbH
 Stoeffler

Sud-Boissons
 Südsalz GmbH
 Suki International GmbH
 Sweet Products
 T.2.M. sas
 Tabagro
 Talens Belgium nv
 Tandem 2 sàrl
 Tapeten Rasch
 Tapis Hertz sàrl & cie secs
 Tarkett gdl s.a.
 Tavola sa
 Tea n' Coffee Shop
 Technicolor Delivery
 Tenrit Sanitär GmbH & Co. OHG
 Ter Beke Pluma nv
 Terra Roxa sàrl
 Terrae sàrl
 Tesa sa/nv
 Tesa se
 Tesseire
 Textiles Meyer sàrl
 Textiles Well sa
 The Body Shop Luxembourg sàrl
 The World Company sàrl
 Tiense Suikeraffinaderij nv
 Tilkens bvba
 Tomcat (Wilux sàrl)
 Top Cuir sprl
 Tops Foods nv
 Total Luxembourg
 Toys Market
 Toys Market
 Transmeat nv/sa
 Trendiy by
 Trendy Foods Luxembourg sa
 Triolet nv
 Triumph International bv
 Triuso Qualitätswerkzeuge GmbH
 Tuba Clean Vertriebs GmbH Reinigungs- und Pflegesysteme
 Underground Shoes by Patricia
 Unilever Belgium sa
 Union Alliance Alsace (anc. Cave de Turckheim)
 Union des Vignerons des Côtes du Rhône
 UVICA
 Vajra
 Valrhona
 Van Loo Import Export sa
 Vandemoortele Lipids nv
 Vanderschooten sa
 Vanparys Candihold
 Vanzeebroek nv
 Varia-Pack nv
 Velind Aerosol GmbH
 Velux Belgium
 Vendor sa
 VIIV Healthcare sprl
 Vileda fhp scs
 Villeroy & Boch

Vilmorin Jardin
 Vinaigrierie Pundel
 Vino-Select
 VIP Domotec Group sa
 Vita+Naturprodukte ag
 Vitacuire sa
 Vitakraft s.a.
 Vouillemin sa
 Vranken Pommery Benelux
 Weber-Stephen Products Belgium sprl
 Weco Pyrotechnische Fabrik GmbH
 Werner & Mertz Benelux Consumer
 Westland Kaas bv
 Windel GmbH & Co Kg
 Wira s.a. c/o Dacolux sàrl
 Witry Rausch sàrl c/o Dacolux sàrl
 WMF Württembergische
 Metallwarenfabrik ag
 Wolfberger Cave Vinicole Eguisheim
 Wrigley GmbH
 Yakult Belgium sa
 Yoplait Benelux
 Ysco nv/sa
 Zapf Creation ag
 Zeeman Textielsupers sàrl
 Zen sa
 Zenner International
 Zuang Distribution sa
 Zwilling JA Henckels ag



22, rue de l'Industrie
L-8399 Windhof
Tél. : (+352) 37 00 06-1
E-mail : message@valorlux.lu
www.valorlux.lu

